

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

# 2023



## Guida alla lettura

Anche nel 2023 il **gruppo Candioli** ha redatto il proprio **bilancio di sostenibilità**. Pur non essendo obbligato dal D.lgs. 254/2016, che recepisce la direttiva 2014/95/UE riguardante la comunicazione di informazioni non finanziarie, il gruppo ha scelto **volontariamente** di sviluppare questo documento.

Il bilancio è stato realizzato seguendo i principi di rendicontazione del **Global Reporting Initiative (GRI)** per garantire la qualità delle informazioni. I dati sono riportati con accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, tempestività e attenzione alla verificabilità e al contesto di sostenibilità.

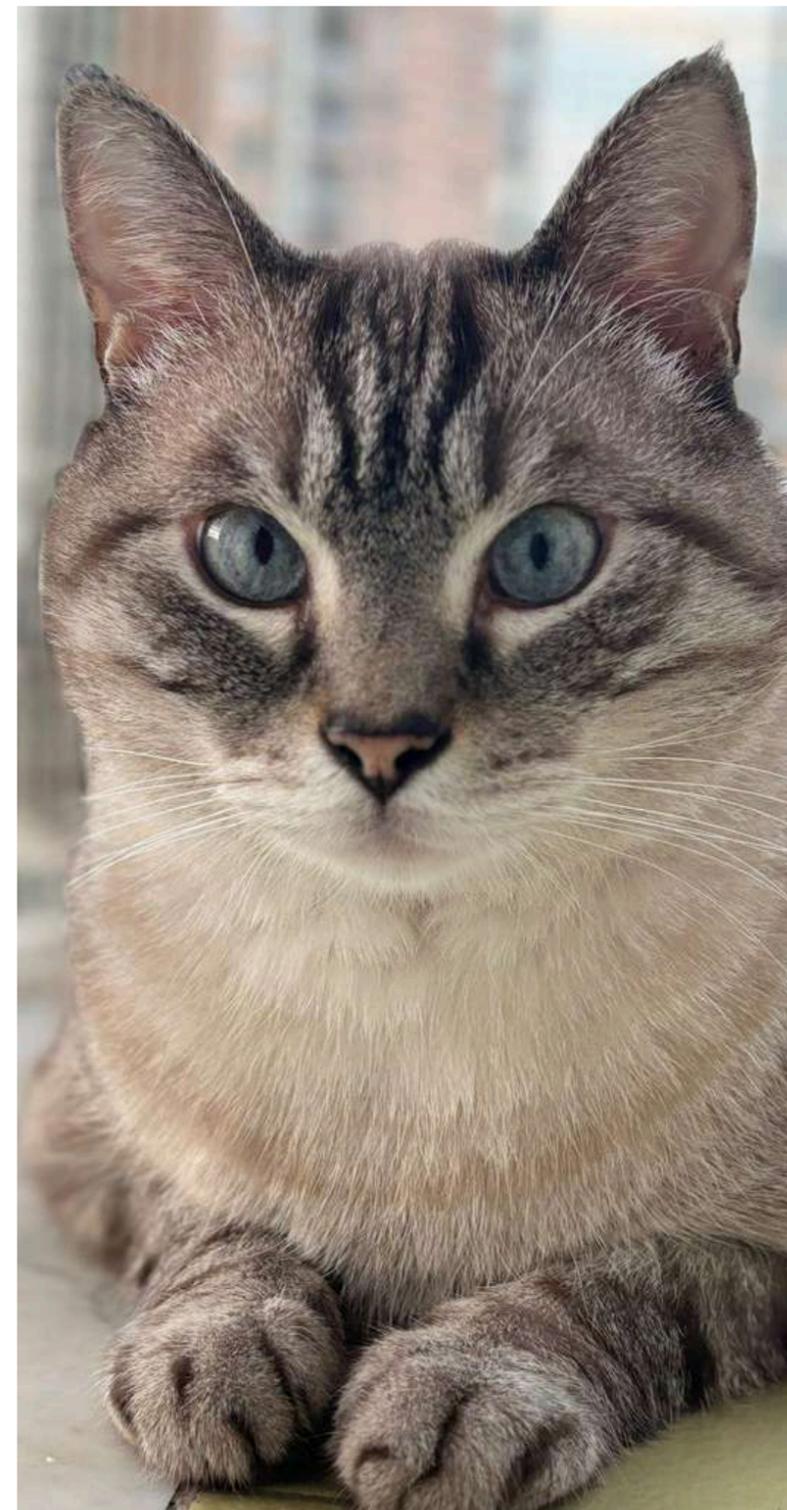
Maggiori dettagli sono disponibili nella sezione “**Nota Metodologica**” a pagina **56**. La guida alla lettura è presentata all'inizio, seguita dalla Lettera agli Stakeholder.

Il formato scelto, **1708 x 960 px**, migliora la leggibilità e garantisce che tutte le informazioni siano accessibili senza necessità di ingrandire. Si sottolinea che il bilancio non sarà stampato, e si consiglia ai lettori di evitarne la stampa.

Il rapporto è suddiviso in sette capitoli: **strategia, l'azienda, governance, social, ambiente, crescita e GRI**. Al centro in alto su ogni pagina sono presenti pulsanti che permettono un accesso rapido ai vari capitoli. L'indice generale è interattivo per facilitare l'accesso immediato alle informazioni.

Tutte le foto degli animali presenti nel bilancio ritraggono gli animali dei nostri dipendenti, accompagnati dai loro nomi. Queste immagini sono state condivise con orgoglio, aggiungendo un tocco autentico e personale al documento.

Il **team** del gruppo Candioli augura una **piacevole lettura**.



# Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

Sono felice di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità 2023.

L'anno appena concluso ha aggiunto sostanza al nostro impegno verso la sostenibilità, in quanto abbiamo terminato alcuni progetti iniziati negli esercizi precedenti, e dato l'avvio ad altri che porteranno i frutti a partire dal 2024.

Per un'azienda storica come la nostra, le cui radici partono dal 1882, è normale pensare e progettare in termini di generazioni e non focalizzandosi solo sul breve periodo. **Il rinnovamento dello stabilimento**, che è il progetto più importante a cui stiamo lavorando ora, nasce nell'ottica di efficientare i processi aziendali, adeguare le tecnologie ai più moderni standard per permetterci di guardare alla crescita futura in ottica ESG.

Tutto ciò in continuità con i nostri valori aziendali.

**Qualità:** è la pietra angolare del nostro lavoro quotidiano. I prodotti del gruppo Candioli, sviluppati dalla Ricerca e Sviluppo interna e realizzati per la maggior parte nel nostro stabilimento, sono sinonimo di efficacia ed affidabilità per i nostri clienti.

**Innovazione:** è un cammino che proseguiamo quotidianamente per rispondere o addirittura anticipare le esigenze di clienti e professionisti della salute umana ed animale, per competere in un mercato sempre più esigente e in continua evoluzione.

**Imprenditorialità:** è lo spirito che ci anima, e che cerchiamo di diffondere sempre più in tutto il team, perché crediamo fortemente che solo chi gestisce il proprio lavoro in ottica imprenditoriale rafforza le proprie competenze e capacità, affrontando e superando nuove opportunità di crescita e sviluppo.

**Passione:** è il collante che unisce il team aziendale e che permette di raggiungere traguardi sempre più ambiziosi, mantenendo l'attenzione verso il benessere degli animali e delle persone.

Nel 2023, il nostro impegno verso la sostenibilità si è tradotto in azioni concrete, allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Abbiamo continuato a ridurre il nostro impatto ambientale, migliorato la gestione delle risorse e intensificato la collaborazione con le comunità locali e i nostri partner.

Questo approccio non solo contribuisce a un futuro migliore, ma rafforza anche la nostra posizione competitiva in un contesto sempre più orientato verso pratiche responsabili.

La sostenibilità per noi non è solo un impegno etico, ma una strategia che abbraccia l'intera catena del valore: dai fornitori ai clienti, pensando al benessere degli animali e delle persone che usano i nostri prodotti, per i quali sviluppiamo soluzioni innovative e sicure.

Il nostro cammino proseguirà su questa strada anche per i prossimi anni con l'obiettivo **che le pratiche sostenibili, l'innovazione tecnologica e il benessere delle persone siano al centro delle nostre azioni.**

Grazie per continuare a essere parte del nostro percorso verso un mondo più responsabile ed equo. Il vostro supporto è fondamentale per il successo di questa visione condivisa.

**General Manager Candioli Group**

Luca Cravero Candioli



# Indice

## GUIDA ALLA LETTURA

---

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

---

### 1 - STRATEGIA

---

Introduzione al documento	6
Piano strategico di sostenibilità	7
Il nostro contributo all'agenda 2030	8
La mappatura degli stakeholder	9
Stakeholder engagement	10
L'analisi di materialità	11
Matrice di materialità	12
Conclusioni analisi di materialità	13

### 2 - L'AZIENDA

---

I numeri chiave del gruppo	15
L'azienda	16
La storia	18
Eventi internazionali	20

### 3 - GOVERNANCE

---

Il contesto	22
La strategia	23
La struttura di governance	24
I premi e le certificazioni	25

Formazione ESG al management	26
Innovazione tecnologica e cyber security	27
Attività di gestione dei rischi (DVR)	28
Piano di miglioramento	29

### 4 - SOCIAL

---

La strategia	31
La salute e la sicurezza	32
I dipendenti	33
Collaboratori	39
La formazione al personale	41
La formazione ai veterinari	42
Candioli entra a far parte di EBT	43
Il sostegno al territorio	44

### 5 - AMBIENTE

---

La strategia	48
Emissioni e consumi	49

### 6 - CRESCITA

---

La condivisione del valore	54
Gli obiettivi	55

### 7 - GRI

---

Nota metodologica	56
GRI	57

# Strategia



Arnold



Ciko



Fiona

# Introduzione

Il futuro è una nostra responsabilità, e se desideriamo essere un esempio positivo per le prossime generazioni, dobbiamo impegnarci per promuovere una **cultura della Sostenibilità** che sia comprensibile e accessibile a tutti.

Il gruppo Candioli abbraccia con convinzione questa missione e come per ogni nostro valore fondamentale, ci dedichiamo a mantenere la sostenibilità come **elemento essenziale della nostra identità**.

Il presente report fa riferimento al periodo dell'anno solare 2023 in linea con la chiusura del bilancio d'esercizio al 31/12/2023.

Laddove possibile, i dati e gli indicatori sono stati sviluppati e illustrati per il **triennio 2025-2027**, permettendo così di confrontare le prestazioni su base pluriennale.

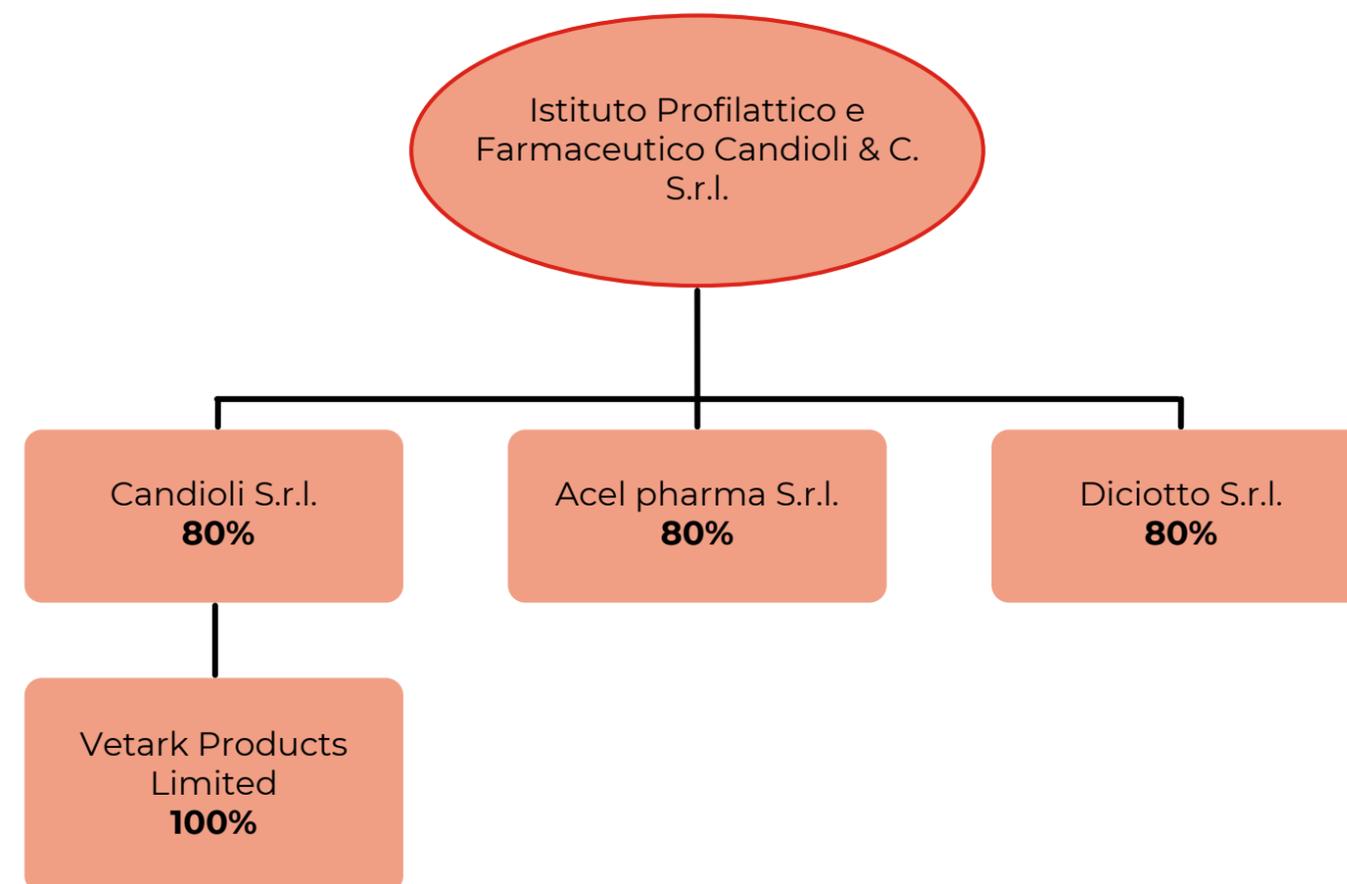
Il report abbraccia tutte le attività svolte dal gruppo Candioli e, quando opportuno, gli indicatori di performance sono stati suddivisi tra le diverse società del gruppo.

La raccolta dei dati e la stesura del Report sono state curate in collaborazione con l'azienda esterna **FOR ESG SOCIETÀ BENEFIT** e con i nostri referenti aziendali, secondo le linee guida della versione 2021 dei **GRI Sustainability Reporting Standards** del Global Reporting Initiative, con l'opzione in accordance.

I dati economici, finanziari e di governance derivano dalle informazioni elaborate per il Bilancio civilistico.

Gli indicatori **ambientali** sono stati sviluppati all'interno del **Sistema di Gestione Ambientale** (attualmente ancora in fase di sviluppo). Le informazioni relative al **personale** e ad altri ambiti trattati nel documento sono state raccolte direttamente dalle funzioni aziendali competenti.

Di seguito, viene presentata la **struttura del gruppo**:



## Piano strategico di sostenibilità

Il Piano Strategico di Sostenibilità dell'azienda rappresenta un percorso audace e concreto per evolvere verso un modello di business sempre più responsabile. La visione del gruppo Candioli è di **diventare un leader globale nel settore farmaceutico veterinario**, riconosciuto a livello internazionale per l'eccellenza dei suoi prodotti e per il suo impegno nella sostenibilità.

I valori fondamentali che guidano l'azienda sono **la qualità, l'innovazione, l'imprenditorialità e la passione.**

Il gruppo Candioli si impegna a garantire prodotti e servizi di massima qualità, nel rispetto delle normative vigenti e dei più elevati standard etici. L'innovazione è al centro delle sue attività, promuovendo la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili per migliorare la salute degli animali e ridurre l'impatto ambientale.

Tra gli obiettivi strategici del gruppo Candioli vi è la **riduzione dell'impatto ambientale**, con un impegno a **minimizzare il consumo di energia, ridurre la produzione di rifiuti.**

L'azienda sostiene le comunità locali, contribuendo allo sviluppo economico e sociale delle aree in cui opera, e promuove pratiche eque e sostenibili nelle modalità descritte nelle pagine seguenti.

La **diversità e l'inclusione** sono ulteriori aspetti chiave, con l'impegno a creare un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi le diverse competenze e prospettive.

**L'imprenditorialità** è un valore condiviso dall'intero team. Essere imprenditori significa migliorare continuamente le proprie competenze e crescere, sia sul piano personale che professionale. Questo spirito guida i membri del team verso nuovi traguardi.

**La passione** è il collante che unisce questi valori e motiva ciascuno a raggiungere gli obiettivi aziendali. È una forza ispiratrice che stimola la costruzione di una squadra forte e coesa, capace di lavorare insieme per il successo comune.

Infine, **il gruppo Candioli monitora costantemente i progressi** verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati attraverso indicatori chiave di performance (KPI) specifici e pubblica regolarmente rapporti di sostenibilità per comunicare i risultati e coinvolgere gli stakeholder.

L'azienda è consapevole che la **sostenibilità** è un **percorso continuo** che richiede un impegno costante da parte di tutti. Investire nella sostenibilità è una convinzione fondamentale per costruire un futuro migliore per tutti.

## Il nostro contributo all'agenda ONU 2030

L'**inclusività e la diversità sono valori essenziali** che influenzano profondamente la cultura lavorativa del gruppo Candioli.

L'azienda si dedica attivamente a **promuovere l'equità di genere**, assicurandosi che ogni individuo venga valorizzato e rispettato, indipendentemente dal genere. Questo approccio mira a **creare un ambiente di lavoro in cui le persone possano esprimere liberamente il proprio potenziale**, contribuendo a una cultura aziendale rispettosa e collaborativa.

Il **coinvolgimento dei dipendenti** è un aspetto cruciale della vita aziendale. Nel 2023, sono stati definiti obiettivi specifici per ogni dipartimento, permettendo ai collaboratori di chiarire e seguire il proprio percorso di crescita professionale. Tale iniziativa è progettata per supportare la realizzazione individuale e favorire una maggiore motivazione e coinvolgimento.

Inoltre, l'azienda **investe nella formazione e nello sviluppo di metodi di produzione sostenibili**.

L'uso di energie rinnovabili e materie prime sostenibili è una priorità, e le collaborazioni con altre aziende sono focalizzate su innovazione e sostenibilità. Questa strategia non solo migliora l'efficienza produttiva, ma contribuisce anche a una più ampia responsabilità sociale.

Nel 2023, il gruppo Candioli ha partecipato a progetti finanziati per sviluppare soluzioni innovative basate sulla bioeconomia.

Questi progetti si concentrano sulla promozione di pratiche di produzione e consumo responsabili, cercando di ridurre l'impatto ambientale e favorire una maggiore sostenibilità.

L'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi.



Lavoro dignitoso e crescita economica



Parità di genere



Imprese, innovazione e infrastrutture



Consumo e produzione responsabili

# La mappatura degli stakeholder

La mappatura degli stakeholder ha previsto un coinvolgimento continuo tra le diverse parti interne ed esterne all'azienda, al fine di:

- identificare e classificare gli **stakeholder principali**;
- analizzare le modalità di comunicazione e interazione con ciascuno di essi;
- individuare gli strumenti e i **canali di dialogo**;
- valutare l'importanza di ciascuno per una strategia di coinvolgimento efficace.

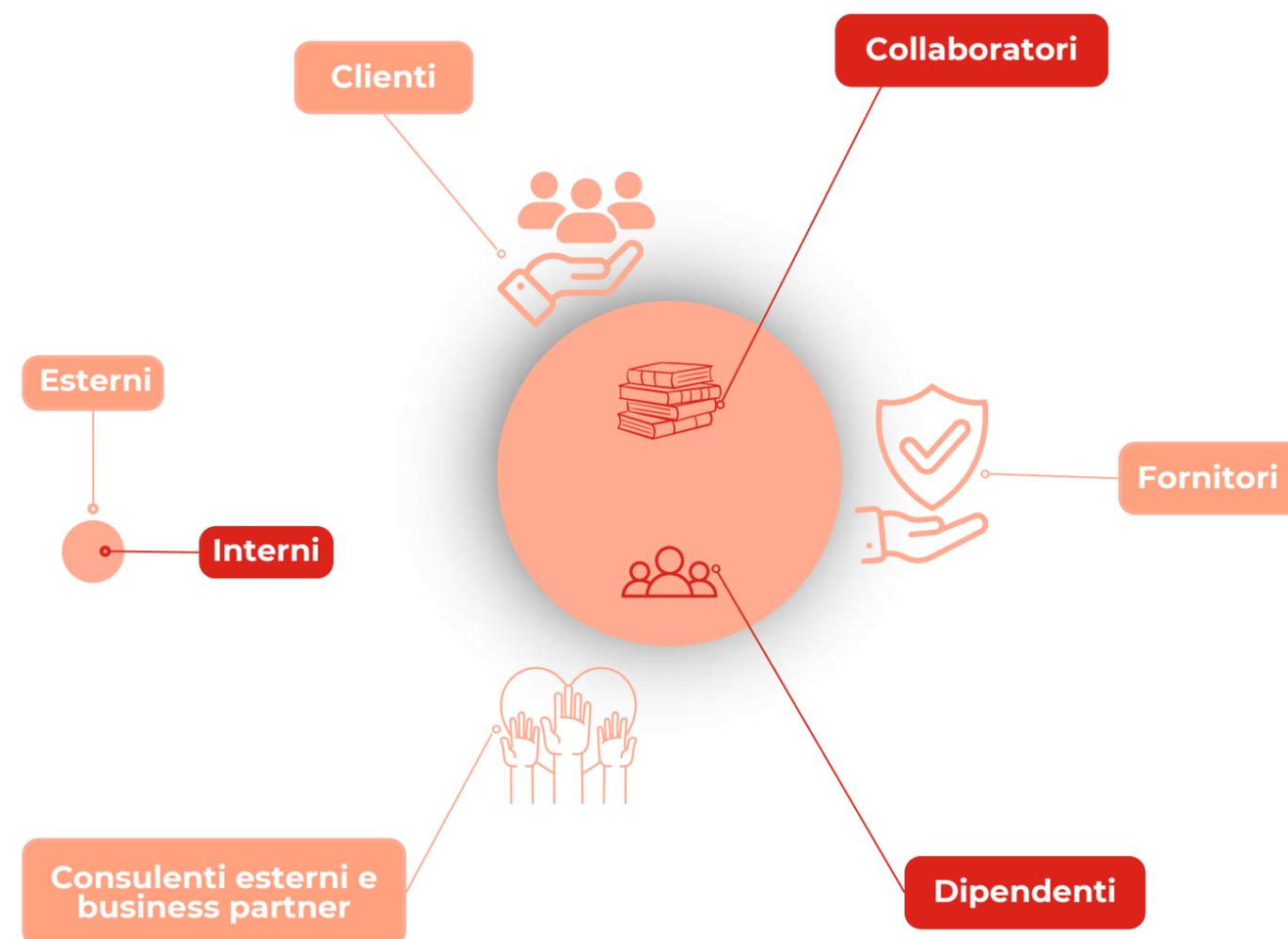
È fondamentale mantenere un dialogo continuo e interattivo con tutti gli stakeholder.

Per questo motivo, tra gli obiettivi prioritari per il 2023, è stata introdotta una piattaforma digitale specifica, progettata per **raccogliere** e **analizzare** dati secondo criteri **quantitativi** e **qualitativi**.

Questo permette al gruppo di personalizzare le modalità di comunicazione e l'interazione con ciascuna categoria, coinvolgendo attivamente:

- **consulenti esterni**
- **business partner**
- **clienti**
- **collaboratori e dipendenti**
- **fornitori**

## I gruppi di Stakeholder





STRATEGIA



L'AZIENDA



GOVERNANCE



SOCIAL



AMBIENTE



CRESCITA



GRI

# Stakeholder Engagement

Il processo di ascolto dei portatori di interesse del gruppo Candioli si sviluppa su due livelli: **interno ed esterno**, per comprendere le percezioni e le attese riguardanti la sostenibilità.

A livello interno, la direzione identifica le sfide di sostenibilità emergenti dal contesto operativo e di mercato.

All'esterno, la mappatura degli stakeholder consente di individuare **clienti, fornitori, consulenti e partner commerciali**, fondamentali per un coinvolgimento orientato alla sostenibilità. Questo si concretizza attraverso incontri, riunioni e corsi formativi, con l'obiettivo di stabilire relazioni solide e trasparenti.

## Gli stakeholder: i clienti

Nel 2023 l'ascolto attivo e l'analisi della soddisfazione dei clienti sono diventati strumenti chiave. Nonostante le sfide, si sta organizzando un processo costante per monitorare la soddisfazione del cliente e integrare il feedback nel miglioramento dei servizi.

I dati dal 2018 al 2022 mostravano una diminuzione delle segnalazioni sulla qualità del prodotto e un aumento delle richieste di informazioni, riflettendo la crescita del mercato dei mangimi complementari per animali da compagnia.

Per i clienti esteri, presenti in più di 50 nazioni, è stata implementata una gestione diretta da parte degli export manager, supportata da un team di customer service e una sezione dedicata del sito web, [www.candioli.com](http://www.candioli.com).

## Gli stakeholder: fornitori e partner

Il gruppo ha costruito una rete di oltre 500 fornitori e partner, promuovendo relazioni trasparenti.

Per garantire standard elevati di qualità, sicurezza e innovazione, **i fornitori devono sottoscrivere un codice etico**.

Il gruppo Candioli lavora con aziende impegnate nella sostenibilità ambientale, molte delle quali possiedono certificazioni PEFC. Anche nel 2023, abbiamo condotto controlli ispettivi per garantire il rispetto delle normative vigenti.

Le ispezioni esterne hanno mostrato solo alcune non conformità minori.

Il gruppo Candioli è sempre alla ricerca di nuovi fornitori ed essi vengono selezionati attentamente tramite un processo di audit, contribuendo così a rafforzare la catena di approvvigionamento e a garantire l'eccellenza dei servizi forniti.

## L'analisi di materialità

L'analisi di materialità del gruppo Candioli è stata effettuata dal team interno dedicato alla sostenibilità, nel corso di una serie di incontri supervisionati da **FOR ESG SRL**. Attraverso un approccio sistematico, sono stati identificati i temi materiali che rivestono particolare importanza per l'azienda.

Questo processo non solo riflette l'impegno del gruppo verso la trasparenza e la responsabilità, ma fornisce anche una base solida per affrontare le sfide e cogliere le opportunità che emergono nel contesto della sostenibilità. Basandosi sugli **standard GRI** è stato possibile, tramite un approccio sistematico, individuare i temi materiali partendo da:

- temi individuati dal Global Reporting Initiative
- iniziative strategiche degli anni precedenti
- analisi di benchmark sulle politiche dei principali concorrenti
- suggerimenti e interessi individuati in fase di ascolto dai principi stakeholder

Dopo aver individuato i temi materiali l'analisi è stata svolta con il coinvolgimento diretto degli stakeholder interni ed esterni.

In quest'ottica è stata creata la matrice di materialità presente a pagina 12 che riporta le due dimensioni di analisi:

- rilevanza per il gruppo Candioli (asse orizzontale)
- rilevanza per gli stakeholder (asse verticale)



### Governance

- Tecnologie abilitanti
- Business continuity
- Ricerca e sviluppo
- Qualità dei prodotti
- Internazionalizzazione
- Performance finanziaria
- Marketing e comunicazione trasparente



### Social

- Tecnologie abilitanti
- Pari opportunità
- Salute, benessere e sicurezza dei dipendenti
- Formazione continua dei dipendenti e sviluppo di talenti
- Sostegno alle comunità locali di riferimento
- Animal care

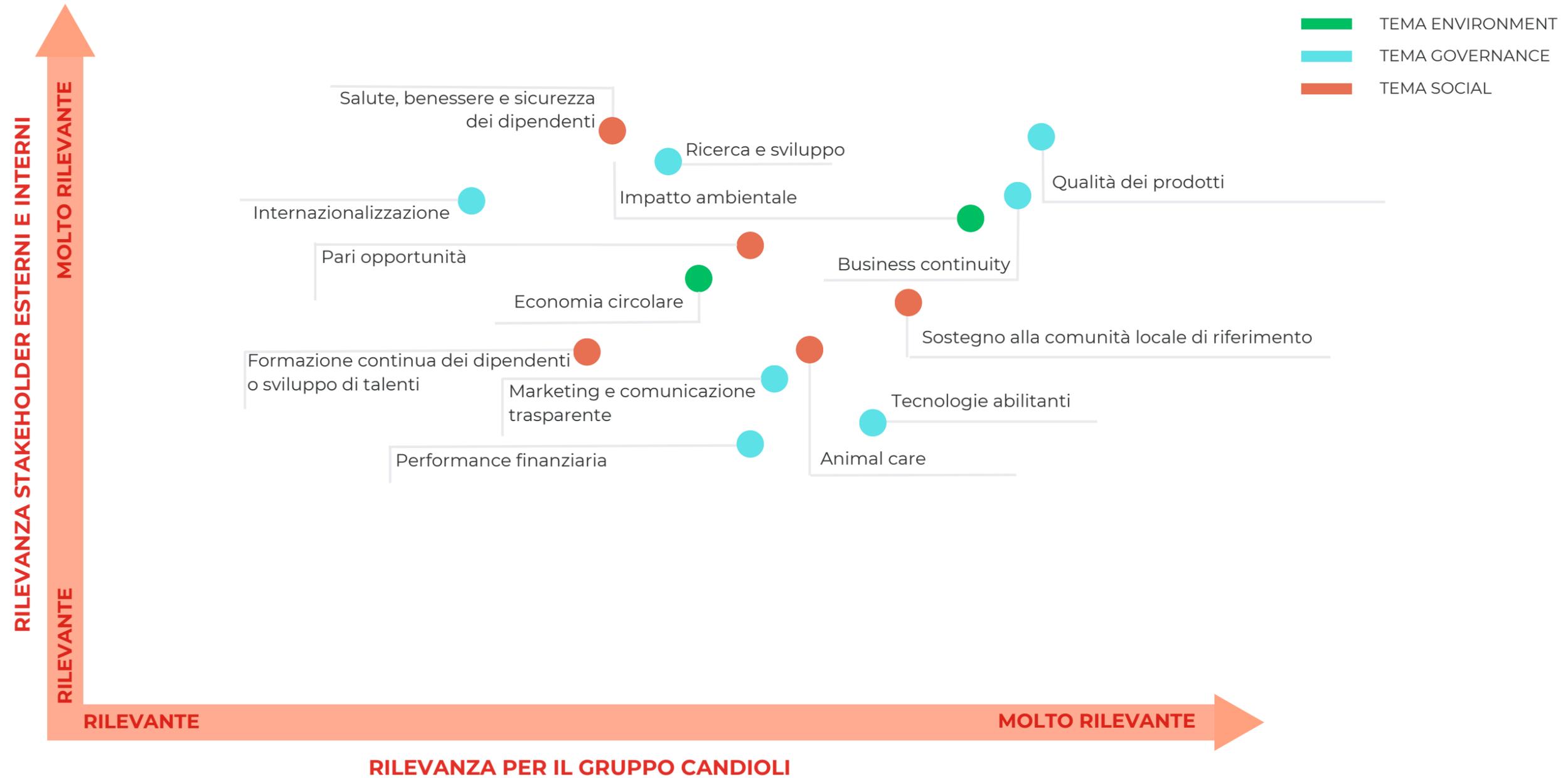


### Ambiente

- Impatto ambientale
- Economia circolare

I **"temi materiali"** si riferiscono a questioni ritenute significative e rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder in termini di impatto economico, ambientale e sociale. Questi temi comprendono argomenti che possono influenzare le decisioni degli stakeholder e che possono anche essere influenzati dalle attività e dalle strategie dell'azienda stessa.

# Matrice di materialità



## Conclusioni analisi di materialità

L'analisi di materialità ha permesso di individuare **i temi strategici su cui il gruppo Candioli** si concentrerà per rafforzare la sua sostenibilità. Ogni tema è stato valutato in base alla sua rilevanza per gli stakeholder e per l'azienda. Ecco i principali temi emersi con focus su aspetti distintivi:

- **Tecnologie abilitanti:** Non solo innovazione tecnologica, ma anche implementazione di soluzioni digitali per migliorare l'efficienza operativa, come l'uso di intelligenza artificiale per ottimizzare i processi produttivi.
- **Impatto ambientale:** Sviluppo di packaging sostenibili per ridurre l'impatto a livello di ciclo di vita del prodotto.
- **Qualità dei prodotti:** L'azienda va oltre la qualità tradizionale, includendo la tracciabilità e la trasparenza lungo tutta la filiera produttiva, con un focus sull'adozione di materie prime sostenibili.
- **Economia circolare:** Si promuove l'uso di materiali riciclati nei processi produttivi e l'adozione di modelli di business che incoraggiano la riparazione e il riutilizzo dei prodotti anziché il loro smaltimento.
- **Salute, benessere e sicurezza dei dipendenti:** Attenzione al benessere psicologico dei dipendenti, con iniziative mirate a prevenire il burnout e a promuovere una cultura aziendale sana.
- **Formazione continua dei dipendenti:** Aggiornamenti tecnici e corsi su soft skills e leadership, per garantire che i dipendenti siano pronti ad affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.
- **Pari opportunità:** Focus sulla creazione di opportunità per gruppi tradizionalmente svantaggiati, come persone con disabilità o da background diversificati.
- **Marketing e comunicazione trasparente:** Non solo trasparenza nei messaggi pubblicitari, ma anche la creazione di un dialogo continuo con i consumatori per raccogliere feedback reali e migliorare continuamente.
- **Sostegno alla comunità locale:** Coinvolgimento attivo nella creazione di progetti sociali che rispondano alle esigenze specifiche delle comunità locali, come programmi di educazione scientifica.
- **Animal care:** L'adozione di pratiche che minimizzano l'uso di animali nella ricerca, favorendo metodi alternativi validati scientificamente, in linea con le ultime normative etiche.
- **Business continuity:** Implementazione di soluzioni IT, assicurando la continuità operativa anche in situazioni di emergenza globale.
- **Ricerca e sviluppo:** Investimenti in ricerca non solo per nuovi prodotti, ma anche per migliorare la sostenibilità dei processi produttivi, come la riduzione dei consumi energetici o l'uso di tecnologie pulite.
- **Internazionalizzazione:** Espansione in mercati emergenti, con un focus su pratiche di produzione responsabile che rispondano alle normative locali e alle aspettative di sostenibilità internazionali.
- **Performance finanziaria:** Solidità economica del gruppo sia strettamente legata agli investimenti in iniziative sostenibili, creando un circolo virtuoso tra redditività e impatto positivo sul lungo periodo.

Questi temi rappresentano la base per un percorso di crescita consapevole e responsabile, che vedrà il gruppo Candioli impegnato in azioni concrete per affrontare le sfide future.

# L'azienda



# I numeri chiave del gruppo

**+140**

Anni di esperienza

**+60**

Paesi in cui si esporta

**86**

Dipendenti



## L'azienda

Il gruppo **Candioli**, fondato a Roma nel **1882** dal Dott. **Attilio Candioli**, ha sempre perseguito l'eccellenza nello sviluppo e nella produzione farmaceutica, diventando un punto di riferimento moderno nel settore. Questo ha permesso al gruppo di sviluppare prodotti leader di mercato, come **MOM** (antiparassitario per uso umano), e di entrare nel settore degli animali da compagnia con **tre linee** di prodotti: **piccoli animali**, **ornitologia** e **cavalli atleti**.

In occasione del **140° anniversario**, l'azienda ha organizzato una celebrazione il 4 luglio 2022 presso la Palazzina di Caccia di Stupinigi. In questa giornata speciale, l'intero team si è riunito per visitare la palazzina, partecipare a una cena di gala e godere di intrattenimento serale, rafforzando ulteriormente il legame all'interno del gruppo Candioli.

Il gruppo Candioli guarda con entusiasmo ai prossimi 140 anni, determinato a proseguire la sua missione di eccellenza nel settore farmaceutico e impegnato a innovare continuamente, garantendo qualità nei prodotti sia **veterinari** che destinati all'uso **umano**.

**CANDIOLI S.R.L.**, con sede legale in Strada Comunale di None 1 a Beinasco (TO), è un'azienda italiana **costituita il 26 luglio 2010** e registrata al Registro delle Imprese il 30 luglio 2010, con numero REA TO-1126599 e codice fiscale 10358790011. Operante come società a responsabilità limitata (S.R.L.), Candioli Pharma si occupa prevalentemente del **commercio all'ingrosso di presidi medico-chirurgici, cosmetici e prodotti veterinari, classificati con il codice ATECO 46.46.3.**



## VISION

Crediamo fermamente che la ricerca continua e rigorosa della qualità sia l'unica via per perseguire il nostro obiettivo finale: migliorare la qualità di vita di cani, gatti e cavalli.

## MISSION

La nostra Mission è quella di sviluppare soluzioni innovative, affinché la qualità della vita dei pets sia sempre più in linea con gli standard della nostra società.

### Attività e prodotti

Il core business del gruppo Candioli è focalizzato sui **mangimi complementari per uso veterinario** in diverse formulazioni – solide, liquide e semisolide (paste).

Oltre ai mangimi, l'azienda produce e commercializza anche specialità farmaceutiche, prodotti per l'igiene degli animali da compagnia (cani, gatti, uccelli e specie minori) e **antiparassitari** per uso **umano**.

Il gruppo offre anche **produzioni** per **aziende terze**, tra cui presidi medico-chirurgici, mangimi complementari e antiparassitari per uso veterinario, collaborando con aziende italiane ed estere per prodotti a loro marchio.

**Le vendite in Italia** avvengono principalmente tramite canali **veterinari, farmacie e negozi specializzati**, supportate da una rete di **informatori, agenti e grossisti** che garantiscono un flusso costante di informazioni scientifiche per i clienti. **Sul fronte internazionale**, il gruppo Candioli ha sviluppato **una rete di distributori esclusivi** per servire i mercati esteri in modo efficiente.



### Candioli S.r.l.

Gestisce distribuzione e vendita dei prodotti, con una presenza significativa sia in Italia che all'estero, contribuendo all'espansione commerciale del gruppo.



### Acel Pharma S.r.l.

Svolge attività produttive e di distribuzione nel mercato domestico ed internazionale.



### Vetark Products Limited

Centro dedicato alla ricerca, allo sviluppo, alla formulazione e produzione, con un ruolo strategico nell'innovazione dei prodotti. Inoltre, svolge attività produttive e distribuisce nel mercato sia domestico che internazionale.



### Diciotto S.r.l.

Supporta le aziende del gruppo con servizi amministrativi e attività trasversali, consolidando le operazioni gestionali.

# La storia

**1882**  
**Fondazione**  
 Fondazione dell'Istituto farmaceutico Candioli a Roma da parte del Dr. Attilio Candioli e del figlio Cesare; formulazione del primo presidio medico chirurgico, il MOM.

**1931**  
 Trasferimento a Torino, con significativa espansione sul territorio nazionale.

**1943 - 1963**  
 Sviluppo di prodotti veterinari per cavalli atleti, ornitologia e animali da compagnia.

**1967**  
 Ingresso in azienda della Dott.ssa Enrica Candioli e del marito, Ing. Riccardo Cravero.

**1973**  
 Trasferimento all'attuale stabilimento di Beinasco.



**2001**

Entrata in azienda di Luca Cravero Candioli, attuale general manager.



**2018**

Acquisizione di Vetark Products Ltd, specializzata in mangimi complementari per animali esotici.

**2023**

**1990**

Partecipazione a fiere di settore in Italia e all'estero.



**2004**

Acquisizione di ExtonVet e inizio dell'espansione internazionale.



**2022**

Celebrazione del 140° anniversario dell'azienda con i principali stakeholder, condividendo valori e obiettivi.



## Eventi internazionali

Nel corso degli anni, il gruppo Candioli ha partecipato a numerosi **eventi e fiere internazionali del settore veterinario**, consolidando la propria presenza globale e favorendo lo scambio di conoscenze e innovazioni.

### Eventi 2023

- **WSAVA** - Lisbona
- **Zoomark** - Bologna

### Obiettivi 2024

- **Adihex** - Dubai
- **Interzoo** - Norimberga
- **Leipzig Vetexpo** - Lipsia
- **London Vet Show** - Londra
- **Singapore Vet Show** - Singapore
- **WSAVA** - Souzhou

La partecipazione a queste fiere rappresenta un'opportunità per contribuire alla crescita sostenibile del settore e costruire relazioni solide con partner internazionali.



# Governance



## Il contesto

Nel 2023, il settore della salute animale continua a espandersi e innovarsi, rispondendo a trend globali e a nuove necessità emerse. La crescita del mercato è sostenuta da diversi fattori chiave che riflettono i cambiamenti delle abitudini sociali e una **maggiore sensibilità verso la sostenibilità e il benessere degli animali**.

Un aspetto cruciale è la **umanizzazione degli animali domestici**. Sempre più persone considerano i propri animali come membri della famiglia, con una conseguente disponibilità a investire in cure veterinarie avanzate, alimenti di alta qualità e prodotti specifici per la prevenzione della salute.

Questa tendenza si sta diffondendo non solo nei paesi sviluppati, ma anche nelle economie emergenti, dove la crescita della classe media favorisce l'adozione di animali domestici e aumenta il **budget familiare destinato** al loro **benessere**.

Parallelamente, cresce l'attenzione alla sostenibilità e alla bio-sicurezza. Con l'aumento della produzione animale, necessario per soddisfare la domanda di proteine animali, emerge l'urgenza di adottare pratiche sostenibili, come l'uso di farmaci eco-compatibili, una gestione più attenta dei rifiuti clinici e la promozione della bio-sicurezza negli allevamenti.

Tecniche innovative come la **vaccinazione preventiva** aiutano a **migliorare la salute** degli **animali**.

Le innovazioni tecnologiche rivestono un ruolo sempre più importante nella salute animale, grazie all'introduzione di soluzioni come la telemedicina veterinaria e i sistemi di monitoraggio digitale per la diagnosi precoce delle malattie.

Inoltre, il **mercato** si sta **espandendo** rapidamente nelle aree dell'**Asia-Pacifico** e dell'**America Latina**, dove le aziende veterinarie stanno investendo per rispondere alla crescente domanda di prodotti per la salute animale e servizi di prevenzione. Questa espansione è resa possibile da una **popolazione in crescita** e dall'aumento dell'interesse per il benessere degli animali, anche grazie al miglioramento delle condizioni economiche locali.

Infine, l'attenzione al controllo delle zoonosi e alla prevenzione delle malattie trasmissibili è aumentata a seguito delle recenti pandemie. I governi e le organizzazioni sanitarie globali stanno investendo in sistemi di sorveglianza sanitaria e in programmi di vaccinazione per gli animali da compagnia e da allevamento, con l'obiettivo di prevenire le malattie e migliorare la sicurezza alimentare.

### Fonti:

[StartUs Insights](#)

[Grand View Research](#)

[Animal Health Media Journal](#)

[FMR Global Health](#)

[HealthforAnimals](#)

## La strategia

Il gruppo Candioli mantiene un impegno costante verso una comunicazione aperta e trasparente con tutti i suoi stakeholder.

**Le informazioni rilevanti**, comprese le politiche aziendali, le strategie di sostenibilità e le performance economiche, **vengono diffuse in modo chiaro e tempestivo attraverso canali appropriati**, assicurando che azionisti, dipendenti, clienti e partner siano sempre aggiornati e coinvolti nei progressi dell'azienda.

Sul fronte della sicurezza delle informazioni, il gruppo Candioli ha sviluppato e applicato protocolli avanzati per la protezione dei dati sensibili, conformandosi rigorosamente alle normative europee e nazionali (come il GDPR) e assicurando che la riservatezza e l'integrità delle informazioni siano preservate in ogni fase del processo aziendale. Questo approccio garantisce un **elevato standard di cybersecurity** e una gestione responsabile dei dati, contribuendo a consolidare la fiducia degli stakeholder.

L'azienda si impegna inoltre a promuovere una cultura aziendale basata sull'integrità, la trasparenza e il rispetto dei principi etici, con una governance che si estende a tutti i livelli organizzativi. Ogni decisione e azione è guidata da standard elevati di responsabilità ed etica, applicati sia nella gestione dei rapporti con i fornitori sia nelle politiche di diversità e inclusione, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo.



Trasparenza



Sicurezza



Integrità

Per quanto riguarda il controllo e la supervisione delle attività aziendali, il gruppo Candioli ha rafforzato i meccanismi di controllo interno e di audit.

Questi strumenti supportano l'efficienza operativa e assicurano che le procedure siano eseguite in conformità con le normative e con i principi di buona governance, minimizzando i rischi operativi e legali.

La strategia di governance del gruppo Candioli, con un **focus crescente sulle pratiche ESG** (Environmental, Social, Governance), si allinea a un quadro di responsabilità sociale d'impresa che sostiene il benessere delle persone e dell'ambiente.

Questo approccio rispecchia l'impegno del gruppo verso la creazione di un ambiente aziendale solido, ben strutturato e in costante evoluzione per rispondere con agilità alle sfide e alle opportunità del mercato attuale.

Nel corso del 2023, Candioli S.r.l. ha **ricevuto contributi per un totale di € 34.122,81**, destinati a supportare diverse iniziative strategiche. Tra questi, il Contributo **SPORT BONUS** di € 6.500,00 e il **Contributo per Sponsorizzazioni Sportive** di € 5.000,00 rappresentano un sostegno alle attività sportive e alla promozione del benessere comunitario. Inoltre, tramite il **Fondo Nuove Competenze (ANPAL)**, Candioli ha ottenuto € 17.915,81 per potenziare la formazione dei propri dipendenti, favorendo lo sviluppo delle competenze e la competitività sostenibile dell'azienda. Infine, il contributo di € 4.707,00 per spese pubblicitarie ha supportato la visibilità del marchio in linea con l'impegno aziendale per la trasparenza e la responsabilità verso il mercato e i consumatori.

## La struttura di Governance

L'azienda, forte di una struttura solida e ben organizzata, ha un capitale sociale sottoscritto pari a 130.000 euro (dati aggiornati al 31 marzo 2024).

Le quote di proprietà sono così distribuite:

- Candioli Farmaceutici S.r.l.: 104.000,00 Euro (80%)
- Cravero Luca: 26.000,00 Euro (20%)

L'impegno verso la qualità è confermato dal possesso della certificazione **UNI EN ISO 9001:2015**, rilasciata da CERTIQUALITY S.R.L. il 21 febbraio 2017, che attesta la conformità della gestione per la qualità applicata al commercio di autoveicoli, motociclette e prodotti per la persona e la casa.

Il gruppo Candioli adotta un **sistema di amministrazione centralizzato** in una figura di amministratore unico, rappresentato da **Luca Cravero Candioli** che detiene l'incarico con pieni poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria (Governance monocratica), ed è in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

La struttura di controllo comprende anche un **organo di vigilanza**, con la figura del sindaco Piero Sidro, il cui mandato si estenderà fino all'approvazione del bilancio 2024.

Inoltre, il gruppo Candioli include la figura di procuratrice **Enrica Candioli**, la quale detiene deleghe significative per operazioni strategiche, tra cui la gestione di operazioni finanziarie, commerciali e contrattuali, che contribuiscono a mantenere la stabilità e la continuità operativa dell'azienda.

**Amministratore Unico**  
Luca Cravero Candioli

**Sindaco membro Organo di controllo**  
Piero Sidro

**Procuratore/trice**  
Enrica Candioli  
Cravero Riccardo Maria Bernardo



## I premi e le certificazioni

Il gruppo Candioli aderisce a standard di eccellenza con diverse certificazioni e riconoscimenti:

**GMP (Good Manufacturing Practices):** Le linee guida GMP garantiscono che ogni fase produttiva soddisfi elevati standard di sicurezza e qualità, dalla lavorazione alla gestione documentale, assicurando la conformità e l'integrità dei prodotti farmaceutici.

**Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare:** Questo sistema assicura il rispetto delle norme internazionali per la sicurezza alimentare, monitorando l'intera filiera produttiva per minimizzare i rischi di contaminazione e proteggere la salute degli animali.

**UNI EN ISO 9001:2015:** Questa certificazione attesta l'impegno verso una gestione della qualità che ottimizza i processi aziendali, garantendo affidabilità e orientamento alla soddisfazione del cliente.

**Operatore Economico Autorizzato (AEO):** Il certificato AEO qualifica il gruppo Candioli come partner affidabile a livello internazionale, facilitando i processi doganali e migliorando la sicurezza nella logistica globale.

**Premio Deloitte Private Best Managed Companies 2023:** Riconosciuto per il terzo anno consecutivo, questo premio evidenzia la solidità gestionale e la capacità di innovazione dell'azienda, confermando il suo ruolo di leader nella salute animale.



### Obiettivi per le certificazioni:

- Dematerializzazione dei documenti di QA (Quality Assurance - Assicurazione della Qualità)
- Uso di meno plastica in laboratorio (Obiettivo raggiunto al 20% ma si prevede il 100% per il 2024)
- Eliminazione plastica nell'archivio rendiconti di fabbricazione (100% zero plastica)

## Formazione ESG al management

Nel corso del 2023, il gruppo Candioli ha proseguito il proprio impegno nel rafforzare le competenze del proprio management, con un focus specifico su tematiche **ambientali**, di **governance** e di **responsabilità sociale**.

La formazione mirata ha rappresentato uno strumento fondamentale per potenziare le capacità di gestione in questi ambiti cruciali, affrontando le sfide legate alla sostenibilità e all'etica aziendale.

### Un Percorso Formativo Strategico per il Futuro

Durante l'anno, il management ha approfondito le principali tematiche legate alla gestione ambientale, alla governance aziendale e alla responsabilità sociale d'impresa (CSR), identificando le **aree di miglioramento** e definendo le **linee strategiche** per i prossimi anni.

### Competenze per una Gestione Aziendale Responsabile

Queste iniziative formative hanno avuto un impatto significativo nella creazione di una solida base di conoscenze e competenze all'interno del management, supportando una gestione aziendale più consapevole e informata.

L'adozione di **pratiche** più **sostenibili** e **socialmente responsabili** è diventata un elemento centrale per orientare il gruppo verso una crescita equilibrata, rispettosa dell'ambiente e delle esigenze delle comunità in cui opera.



## Innovazione tecnologica e cyber security

Come nel 2022 anche nel 2023, il gruppo Candioli ha ulteriormente **potenziato il proprio percorso di trasformazione digitale e innovazione tecnologica**, consolidando l'infrastruttura aziendale all'insegna dell'efficienza e della sicurezza.

Un traguardo fondamentale è stato il completamento dell'implementazione del sistema gestionale ERP integrato, ora pienamente operante in tutte le divisioni del gruppo.

Questo sistema, potenziato da strumenti avanzati di Business Intelligence (BI), permette un'analisi dei dati più dettagliata e decisioni più tempestive e informate.

Allo stesso tempo, l'integrazione con il **Laboratory Information Management System (LIMS)** per l'analisi di laboratorio e il **Manufacturing Execution System (MES)** per la gestione della produzione ha migliorato significativamente l'accuratezza e l'efficienza dei processi operativi, rafforzando così l'adesione ai principi di Industria 4.0.

Sul fronte della sicurezza informatica, il 2023 ha visto importanti aggiornamenti per proteggere i dati e le operazioni aziendali. È stato installato un firewall di nuova generazione che eleva il livello di protezione contro le minacce informatiche.

Il gruppo Candioli ha ulteriormente potenziato le proprie capacità di gestione IT e sicurezza dei dispositivi aziendali, attraverso **l'implementazione del software di Remote Monitoring and Management (RMM)** e **l'aggiornamento del sistema di Mobile Device Management (MDM)**.

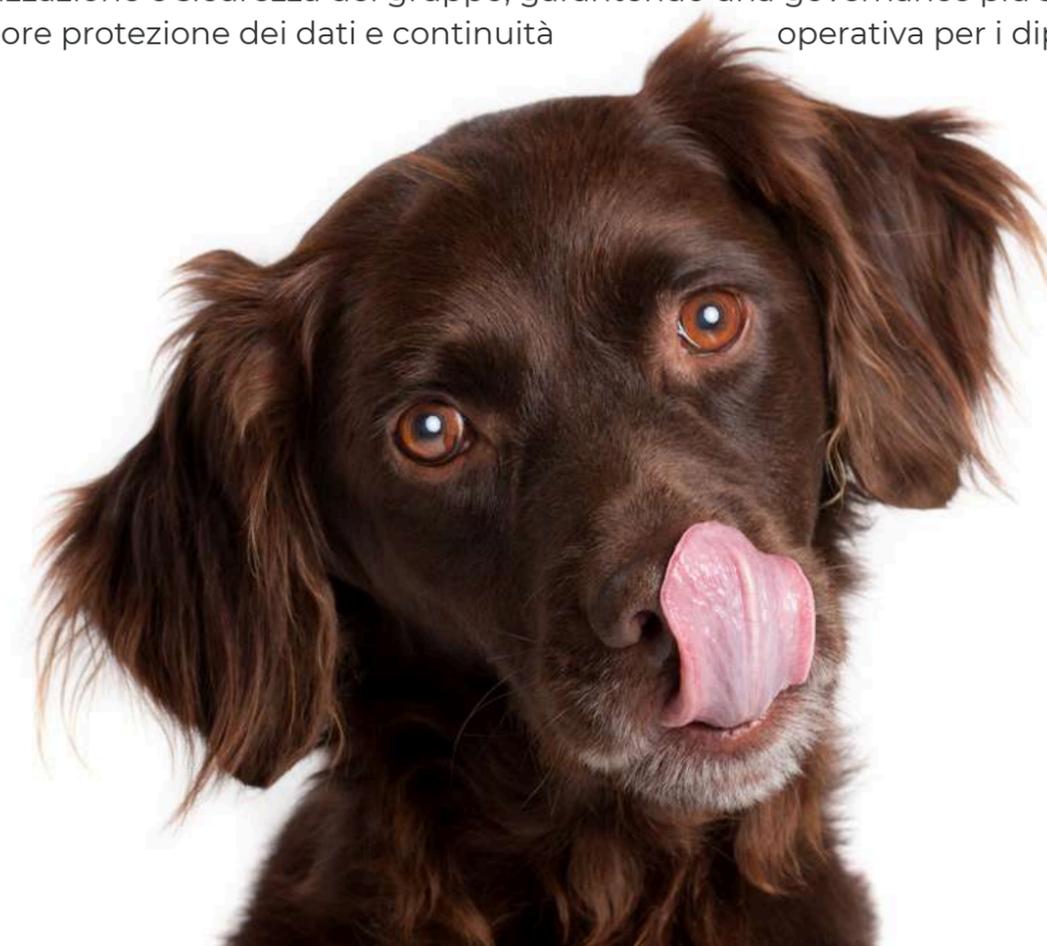
Grazie al software RMM, è ora possibile monitorare costantemente lo stato e l'integrità degli endpoint aziendali, raccogliendo dati diagnostici in tempo reale su dispositivi e reti remote.

Questo sistema consente di **eseguire operazioni di gestione IT da remoto**, con interventi di manutenzione e risoluzione dei problemi senza interruzioni delle attività aziendali, migliorando l'efficienza e la continuità operativa.

Parallelamente, l'aggiornamento del sistema MDM e il rinnovo del parco tablet Apple hanno rafforzato la gestione dei dispositivi mobili, assicurando l'applicazione delle policy aziendali e la protezione dei dati aziendali.

Il nuovo MDM contribuisce a una **gestione più sicura e conforme dei tablet aziendali**, preservando la riservatezza delle informazioni e riducendo i rischi associati all'utilizzo dei dispositivi mobili.

Queste innovazioni rappresentano un ulteriore passo avanti nella strategia di digitalizzazione e sicurezza del gruppo, garantendo una governance più solida e una maggiore protezione dei dati e continuità operativa per i dipendenti.



## Attività di gestione dei rischi (DVR)

Il **Documento di Valutazione dei Rischi** di ACEL Pharma S.r.l., redatto in conformità con il D.Lgs. 81/08 e aggiornato al maggio 2022, rappresenta un impegno concreto dell'azienda per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori. Il DVR integra le normative vigenti e si avvale della collaborazione di esperti aziendali, tra cui il datore di lavoro, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il medico competente e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), coordinati per garantire la massima protezione dei lavoratori nei luoghi di lavoro.

Responsabilità specifiche:

- **Datore di Lavoro:** Dott.ssa **Enrica Candioli** - sovrintende l'attuazione delle misure di prevenzione, assicurando la conformità alle normative.
- **RSPP:** Dr. **Marco Eugenio Vidal** - responsabile della gestione e implementazione delle misure di sicurezza.
- **Medico Competente:** Dott. **Giancarlo Schiavoni** - collabora nella valutazione dei rischi e nell'attuazione della sorveglianza sanitaria.
- **RLS:** Sig. **Mauro Cerfolli** - rappresentante dei lavoratori, partecipa alla valutazione e verifica dei rischi.

Il documento affronta in modo approfondito la valutazione dei rischi specifici associati alle diverse mansioni e aree aziendali:

- **Rischi Fisici e Ambientali:** vengono valutati tutti i rischi fisici e ambientali come ad esempio rumore, vibrazioni, movimentazione manuale dei carichi e movimenti ripetuti.
- **Rischio Chimico e Biologico:** viene presentata una dettagliata analisi delle sostanze utilizzate, considerando schede di sicurezza e procedure per la gestione delle sostanze pericolose. Le aree dedicate allo stoccaggio di tali sostanze sono conformi alle norme di sicurezza e dotate di segnaletica adeguata e sistemi di ventilazione ove necessario.

- **Rischio Incendio e Misure di Emergenza:** l'azienda adotta misure antincendio e procedure per l'evacuazione. Sono stati designati lavoratori incaricati alla gestione delle emergenze e alla lotta antincendio.

### Sorveglianza Sanitaria e Benessere del Lavoratore

L'azienda mette in atto un piano di sorveglianza sanitaria in collaborazione con il medico competente, il quale prevede visite mediche preventive e periodiche per monitorare lo stato di salute dei lavoratori esposti a rischi specifici.

La formazione è una componente cruciale della sicurezza e si realizza attraverso corsi specifici, addestramento pratico e aggiornamenti periodici. **Ogni lavoratore riceve informazioni sui rischi generali e specifici legati alla propria mansione, sulla corretta gestione dei DPI e sulle procedure di emergenza.** L'azienda adatta la formazione linguistica per i lavoratori stranieri, assicurando la comprensione delle istruzioni di sicurezza e supporta i lavoratori con corsi di lingua italiana se necessario.

### Misure di Prevenzione e Programmi di Miglioramento

- Aggiornamento del DVR: ogni modifica significativa nelle attrezzature o nelle strutture comporta una revisione del documento.
- Codici di Buone Prassi: per migliorare la sicurezza e ridurre gli infortuni, l'azienda adotta codici di comportamento specifici e linee guida ispirate ai migliori standard di settore.
- Manutenzione e Monitoraggio: gli impianti e le attrezzature sono sottoposti a regolare manutenzione per prevenire guasti e ridurre i rischi associati.

## Piano di miglioramento

N	Argomento	Azione	Trimestre completamento
1	Riorganizzazione aziendale con implementazione squadra emergenza	Formazione della squadra emergenza con corsi antincendio e primo soccorso	III 2023
2	Riorganizzazione aziendale con implementazione numero preposti	Formazione nuovi preposti	III 2023
3	Infortunio con taglierino	Riorganizzazione layout lavorativo	IV 2023
4	Miglioramento movimentazione manuale dei carichi in magazzino	Acquisto manipolatore	II 2023
5	Miglioramento movimentazione manuale dei carichi in magazzino	Acquisto girafusti idoneo per fusti in plastica	IV 2023
6	Sostanze chimiche usate in azienda	Predisposizione di un database con schede di sicurezza aggiornate nel portale aziendale	IV 2023

# Social



# La strategia

Per il 2023, il gruppo Candioli punta a valorizzare il suo impegno verso l'inclusività, la sicurezza sul lavoro, il supporto alla comunità e la formazione professionale, rafforzando il legame tra l'azienda, i dipendenti e il territorio.

Il gruppo Candioli opera nel settore chimico-farmaceutico, aderendo al CCNL Chimico-Farmaceutico.

## Persone e Inclusività

Nel corso dell'anno, il gruppo Candioli ha consolidato la propria forza lavoro, con particolare **attenzione alla parità di genere**, soprattutto nei ruoli di apprendistato e assunzioni a tempo indeterminato. L'azienda continua a investire nella formazione e nello sviluppo di una forza lavoro diversificata, creando un ambiente inclusivo che valorizza le competenze di ogni individuo.

## Sicurezza e Benessere

Il gruppo Candioli ha implementato diverse iniziative per **migliorare la sicurezza in azienda**, come l'introduzione di **nuovi abbigliamento protettivi e dotati di un migliore comfort**. L'azienda ha anche sviluppato un sistema di segnalazione per raccogliere feedback anonimi, assicurando che tutte le preoccupazioni riguardanti la sicurezza vengano trattate prontamente. L'approccio preventivo e il continuo coinvolgimento dimostrano l'impegno di garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro per i suoi dipendenti.



**Persone e Inclusività**



**Sicurezza e Benessere**



**Coinvolgimento Comunitario**



**Formazione**

## Coinvolgimento Comunitario

Il gruppo Candioli è impegnato in iniziative di supporto alla comunità, attraverso **sponsorizzazioni e supporto a iniziative locali**, come quelle nel campo dello sport e della solidarietà. L'azienda è sponsor della Società Canottieri Esperia, del CRS Akiyama di Settimo Torinese, e del CodeZero Sailing Team, contribuendo a promuovere valori di qualità, innovazione e passione. Inoltre, ha supportato progetti sociali come "Oltre i limiti" della Lega del Filo d'Oro, un'iniziativa a favore delle persone sordocieche, dimostrando un impegno tangibile verso il miglioramento della vita delle persone vulnerabili.

A fronte di un numero totale di ordini di acquisto pari a 7.169, la % dei **fornitori locali (Piemonte) equivale al 13,9%**, mentre quella dei **fornitori nazionali equivale all'86,1%**

## Formazione

Attraverso la piattaforma Vetcampus, vengono offerti webinar e contenuti educativi per veterinari. Il gruppo è impegnato a raccogliere e condividere casi clinici per favorire la crescita e l'aggiornamento costante dei professionisti. Questo impegno nella formazione non solo sostiene il settore veterinario, ma riflette anche un **approccio innovativo e responsabile alla crescita professionale**.

## La salute e la sicurezza

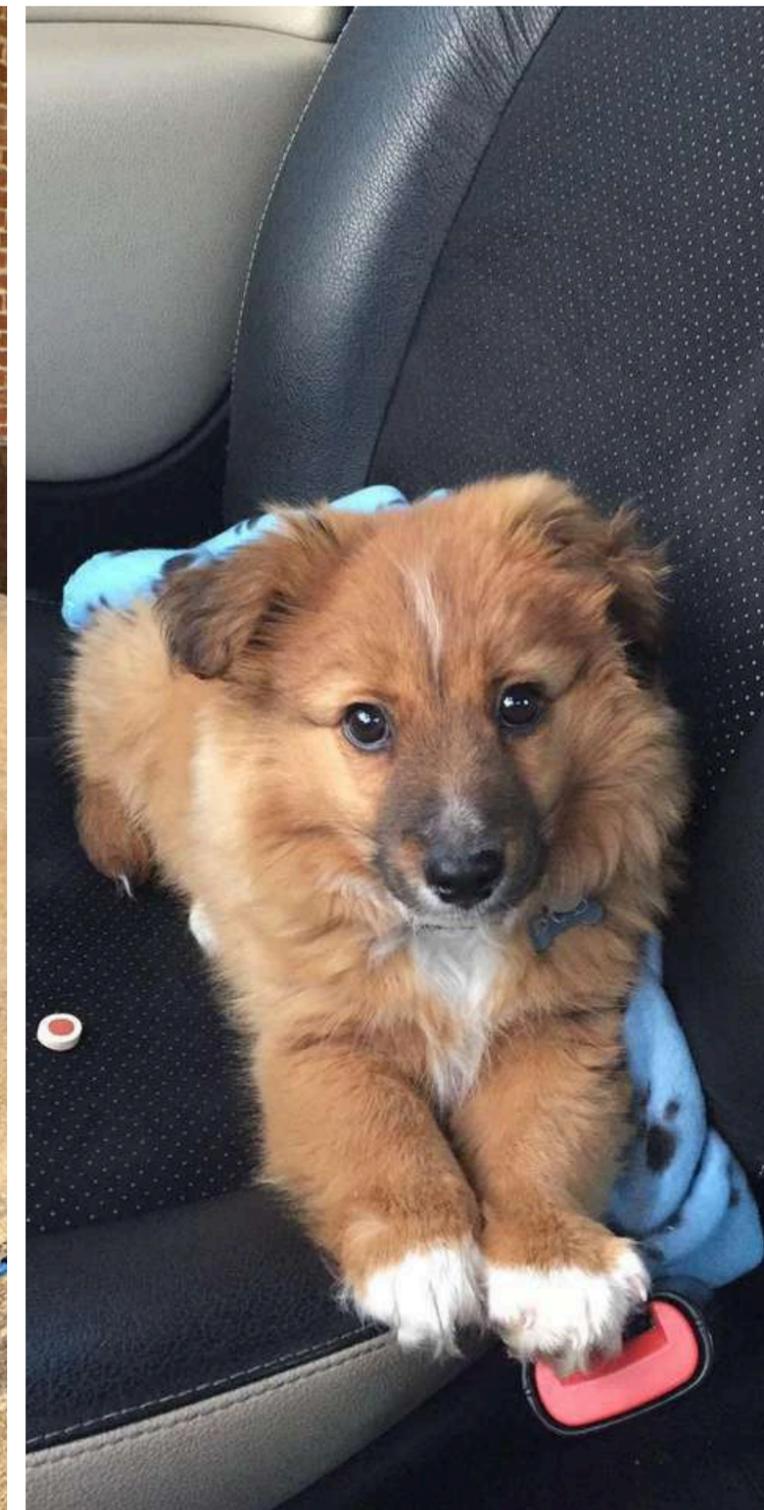
Durante l'anno 2023 gli **infortuni non gravi** sono stati **3**, in linea con l'anno precedente. Per ogni infortunio sono state prese azioni correttive derivanti da analisi delle cause radice.

L'ultima versione del **DVR (Documento di Valutazione dei Rischi)** è di maggio 2022, nell'ambito del programma di miglioramento 2023 è stato inserito il progetto di revisione di parte dell'abbigliamento per la Produzione, passando dalla tipologia usa e getta (meno confortevole e più impattante) a quella di camici lavabili.

Dal momento che la prevenzione degli infortuni, non può prescindere da una formazione adeguata sulla Salute e Sicurezza, il gruppo Candioli ha nel 2023 erogato in media per ogni dipendente **43h di formazione aggiuntiva** sulle tematiche SSL, al netto di quelle dovute per legge.

Inoltre a partire dalla seconda metà del 2022, per aumentare la consapevolezza su questi temi e il coinvolgimento degli stakeholders interni, il gruppo Candioli ha messo in piedi un **programma di raccolta di segnalazioni** e spunti di miglioramento rivolto a tutti i dipendenti.

Il database che ne scaturisce viene discusso e aggiornato con le azioni di chiusura con una periodicità trimestrale.



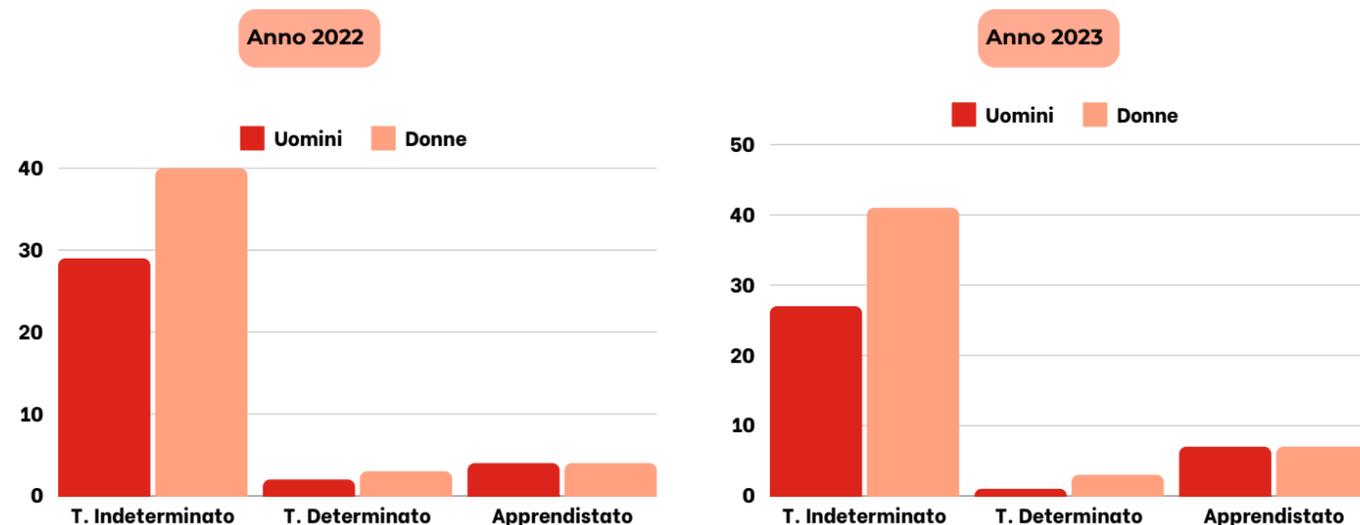
# I dipendenti

## TIPO CONTRATTO (2023)

La tabella evidenzia un andamento interessante:

- stabilità nel personale a tempo indeterminato
- stabilità nel personale a tempo determinato, con una riduzione della presenza maschile.
- un aumento significativo (del 75%) degli apprendisti, con parità di genere, indicando una maggiore inclusione e opportunità per entrambi i sessi nel programma di formazione.

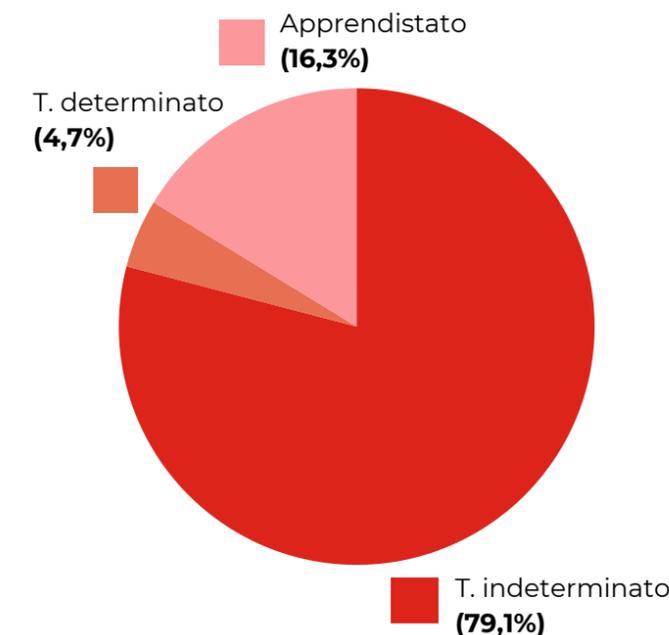
Questa evoluzione suggerisce una strategia di assunzione che mira a promuovere l'equità di genere, in particolare nei contratti a tempo indeterminato e apprendistato.



## TIPO CONTRATTO (2023)

- **Tempo Indeterminato:** aumentano a 68 nel 2023.
- **Tempo Determinato:** diminuiscono a 4 nel 2023, dopo un picco a 14 nel 2021.
- **Apprendistato:** aumentano da 8 nel 2022 a 14 nel 2023.

Si vede una stabilità nei contratti a tempo indeterminato e a tempo determinato. Gli apprendistati crescono significativamente.

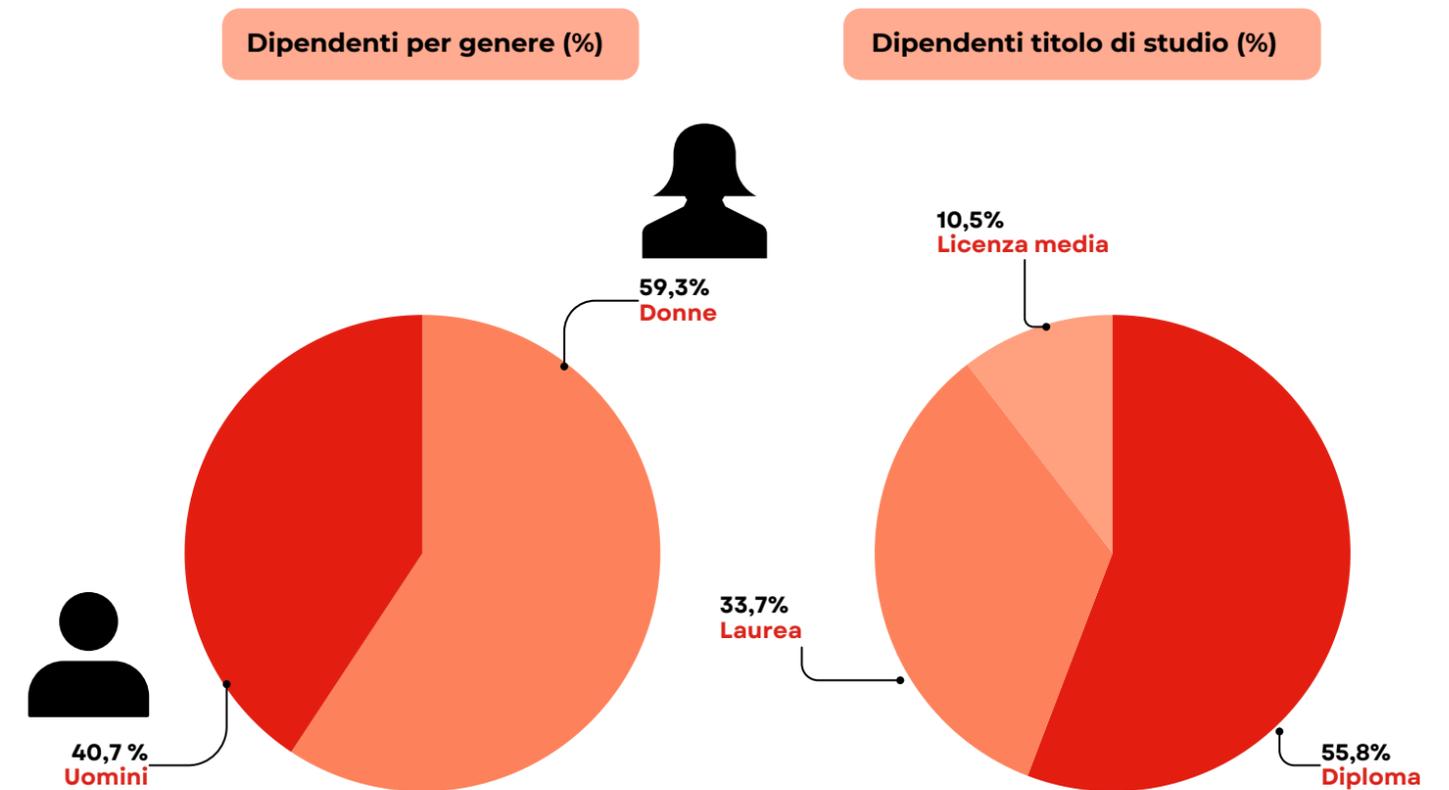
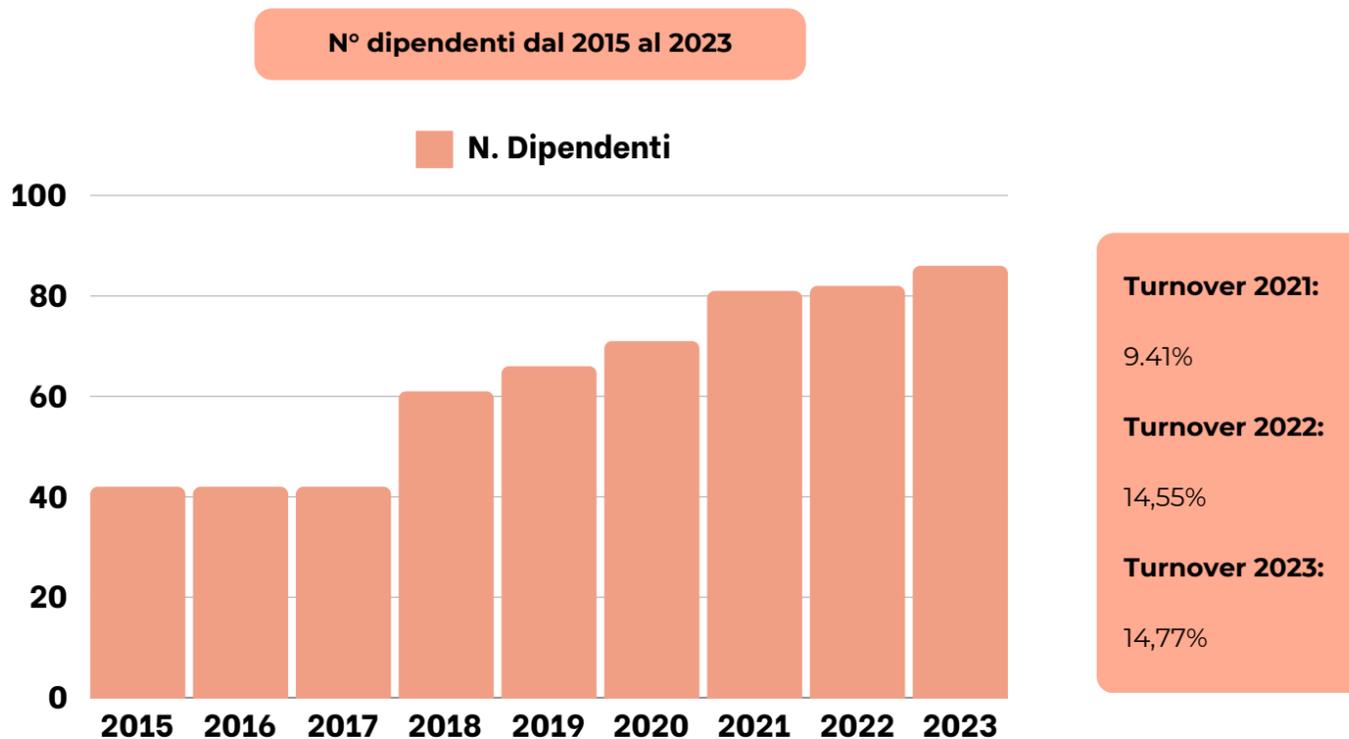


Negli ultimi anni, si è registrata una crescita significativa del personale. Dopo una fase iniziale di consolidamento (2015-2017), dal 2018 è stata adottata una strategia di crescita costante, creando nuove opportunità di impiego e valorizzando le competenze.

Dal 2015 al 2023, il numero di **dipendenti è raddoppiato**, passando da 42 a **86 unità**.

Il gruppo Candioli è composto da un totale di 86 dipendenti, suddivisi in 51 donne e 35 uomini. L'azienda continua a promuovere pari opportunità contribuendo alla costruzione di un team eterogeneo e coeso.

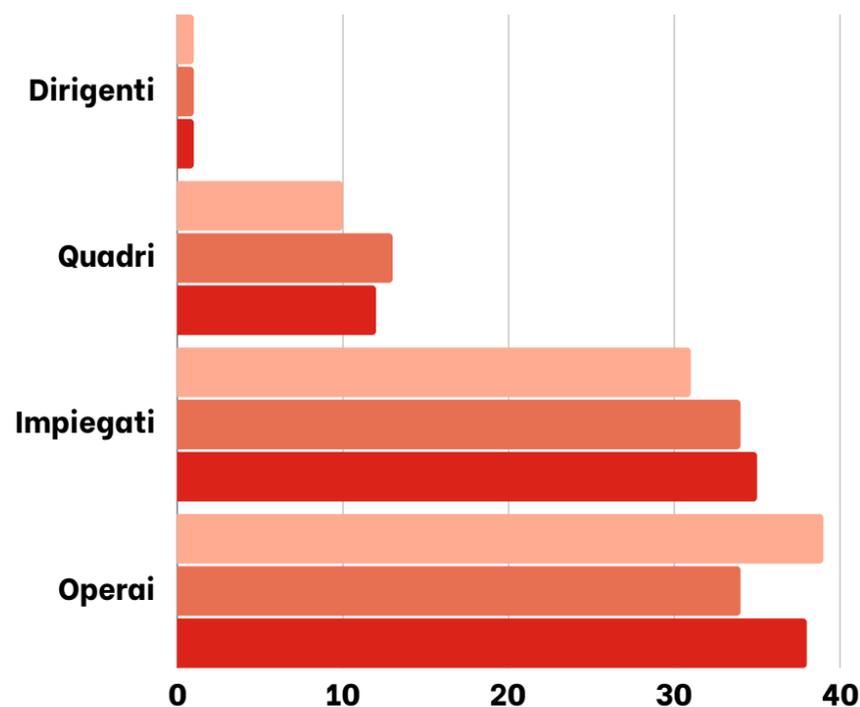
La maggioranza dei dipendenti ha un diploma di scuola superiore (48 dipendenti), seguiti da 29 laureati e 9 persone con licenza media. Questa distribuzione dei titoli di studio riflette una forza lavoro con competenze diversificate, che combinano formazione teorica e pratica. **Il gruppo Candioli valorizza ogni livello formativo**, promuovendo una cultura aziendale inclusiva e investendo nella crescita professionale di tutti i dipendenti.



### DIPENDENTI PER QUALIFICA (2023)

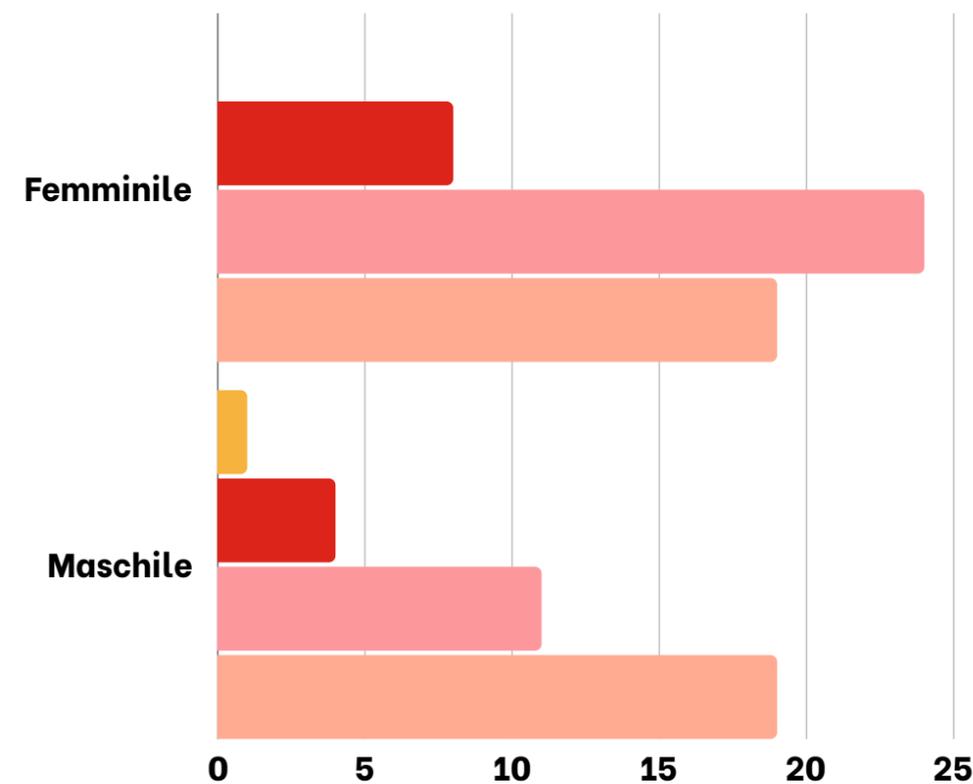
Evoluzione del numero di collaboratori suddivisi per qualifica negli anni 2021, 2022 e 2023.

- **Impiegati:** Il numero è aumentato da 31 nel 2021 a 34 nel 2022, e ha raggiunto 35 nel 2023.
- **Quadri:** Dopo un incremento da 10 a 13 nel 2022, il numero di quadri è sceso a 12 nel 2023.
- **Operai:** Il numero di operai è diminuito da 39 nel 2021 a 34 nel 2022, ma è risalito a 38 nel 2023.
- **Dirigenti:** Il numero di dirigenti è rimasto costante a 1 in tutti e tre gli anni.

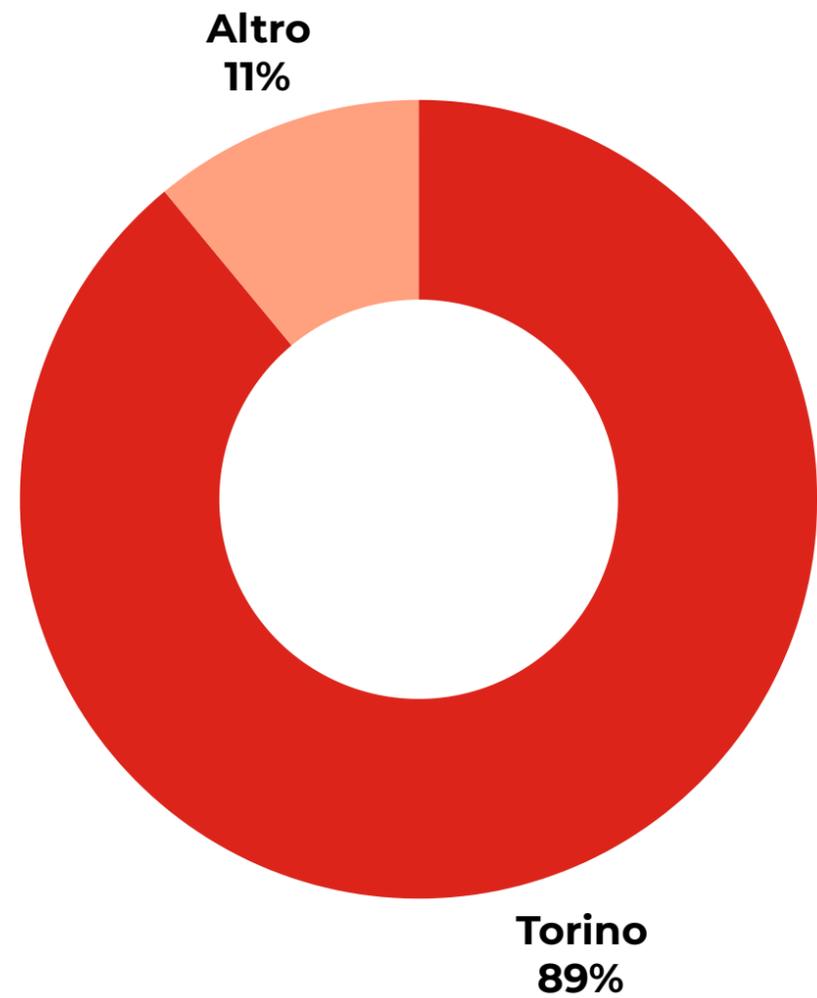


### GENERE PER QUALIFICA (2023)

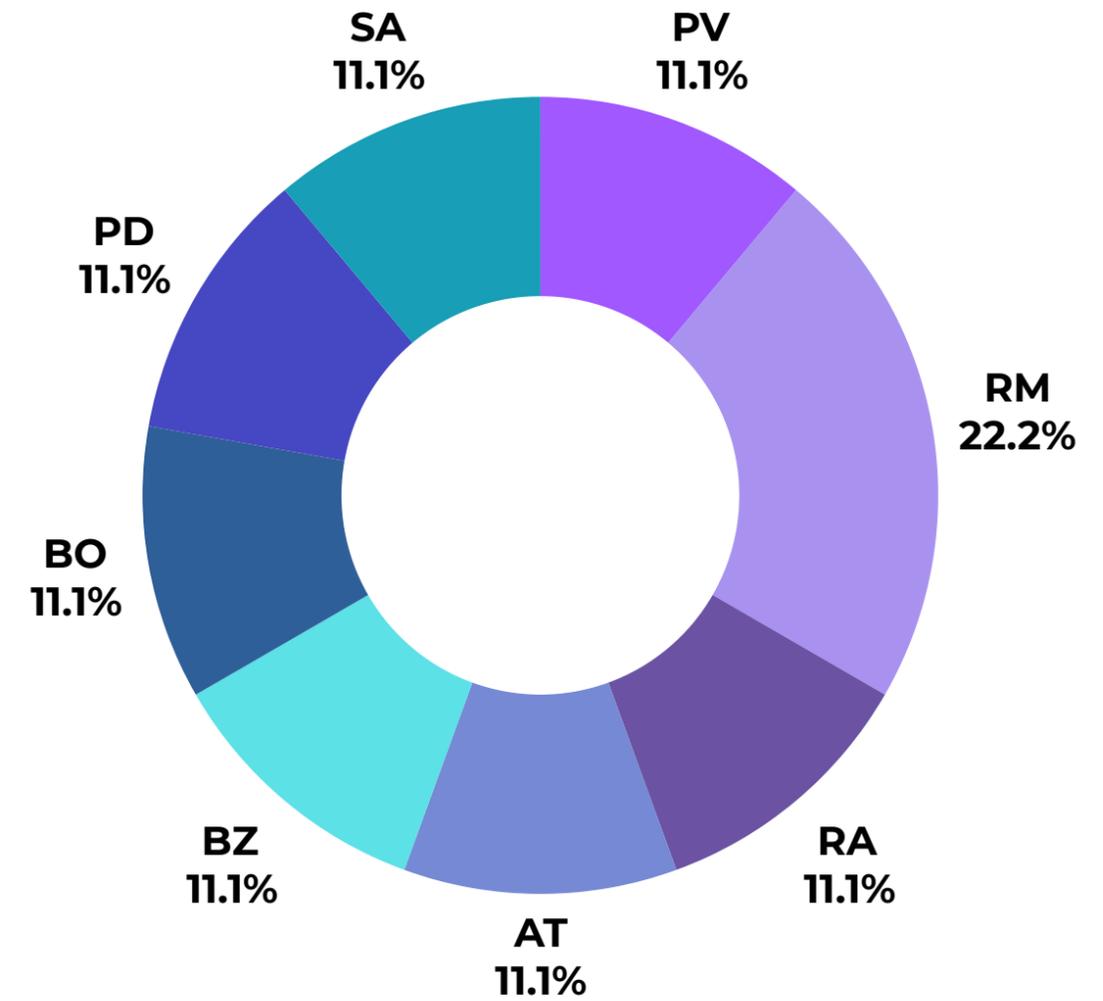
Suddivisione di genere in base a diverse qualifiche lavorative (Dirigenti, Quadri, Impiegati, Operai)



**PROVINCIA DI RESIDENZA dipendenti(2023)**



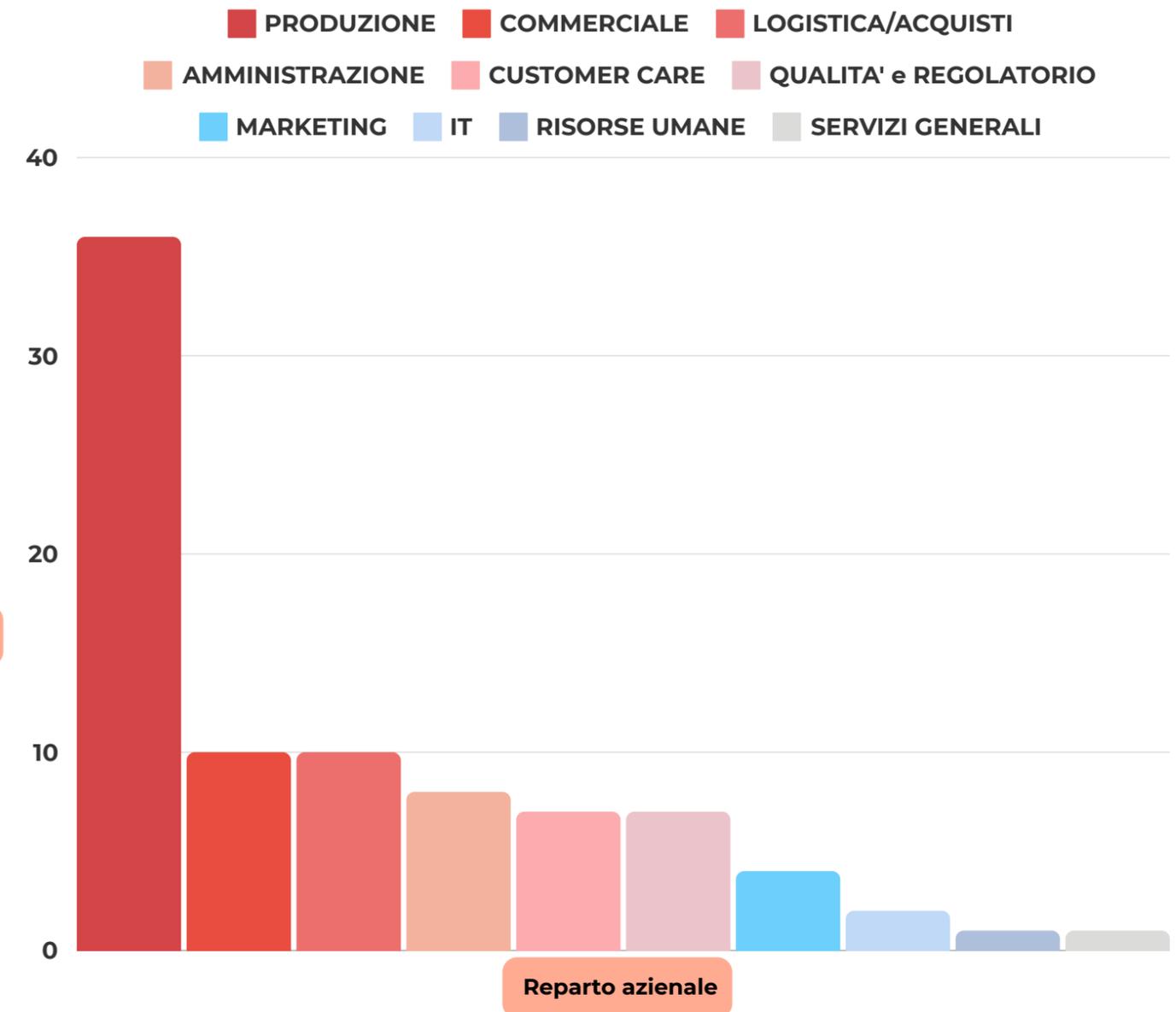
**PROVINCIA DI RESIDENZA fuori torino (2023)**



### SUDDIVISIONE DEL PERSONALE (2023)

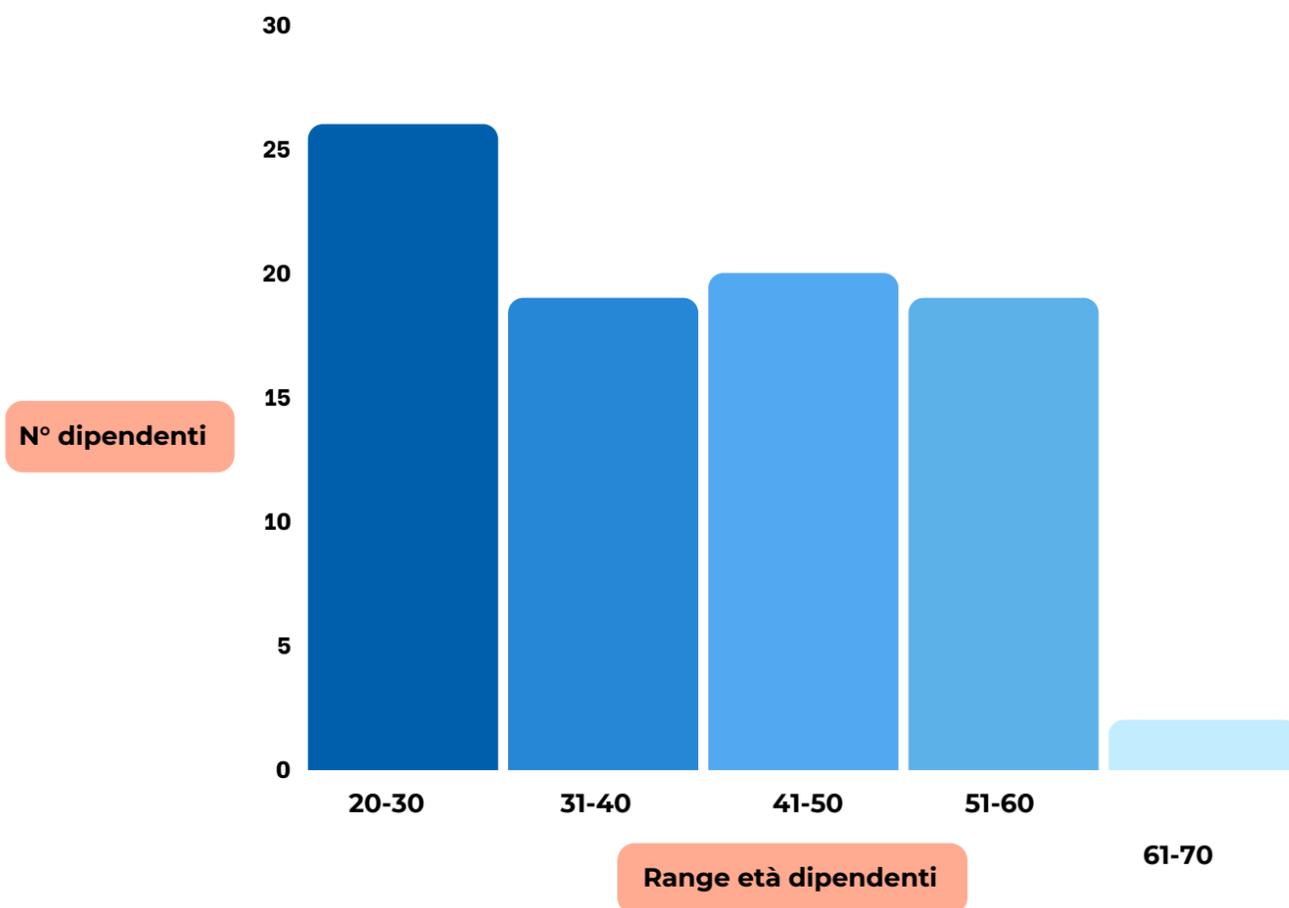
Suddivisione dei dipendenti per area all'interno dell'organizzazione, evidenziando la composizione del personale in diverse funzioni aziendali.

- L'**area Produzione** è la più rappresentata, con un totale di 36 dipendenti, indicando una forte enfasi sulla capacità produttiva dell'azienda.
- **Le aree Commerciale e Logistica/Acquisti** seguono, entrambe con 10 dipendenti, sottolineando l'importanza delle vendite e della gestione della supply chain.
- **L'Amministrazione** conta 8 dipendenti, mentre il **Customer Care** è supportato da 7 professionisti, essenziale per mantenere una relazione positiva con i clienti.
- **L'area Qualità e Regolatorio** presenta anch'essa 7 dipendenti, riflettendo l'attenzione dell'azienda verso standard di qualità e conformità normativa.
- **Le aree IT e Marketing** sono meno rappresentate, con rispettivamente 2 e 4 dipendenti, suggerendo potenziali opportunità di crescita in questi ambiti.



### RIPARTIZIONE PER ETÀ (2023)

Il gruppo Candioli mostra **forte componente di giovani**, supportata da un buon numero di dipendenti nelle fasce di età intermedie.

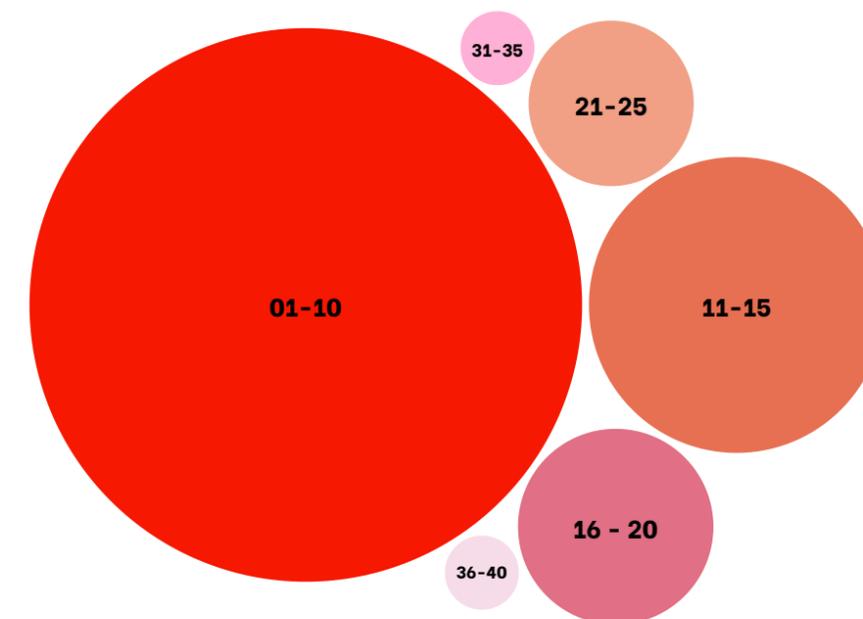


### RIPARTIZIONE PER ANZIANITÀ (2023)

La maggior parte dei dipendenti ha un'anzianità compresa tra 1 e 10 anni, con 56 dipendenti in questa fascia. Questo dato suggerisce una predominanza di personale relativamente giovane nell'azienda.

16 dipendenti hanno tra 11 e 15 anni di servizio, e il numero continua a scendere con 7 dipendenti nella fascia 16-20 anni.

Le fasce di anzianità più elevate, da 21 anni in su, evidenziano una presenza limitata, con 5 dipendente nella categoria **21-25**, e rispettivamente un solo dipendente nelle fasce **31-35** e **36-40** anni.

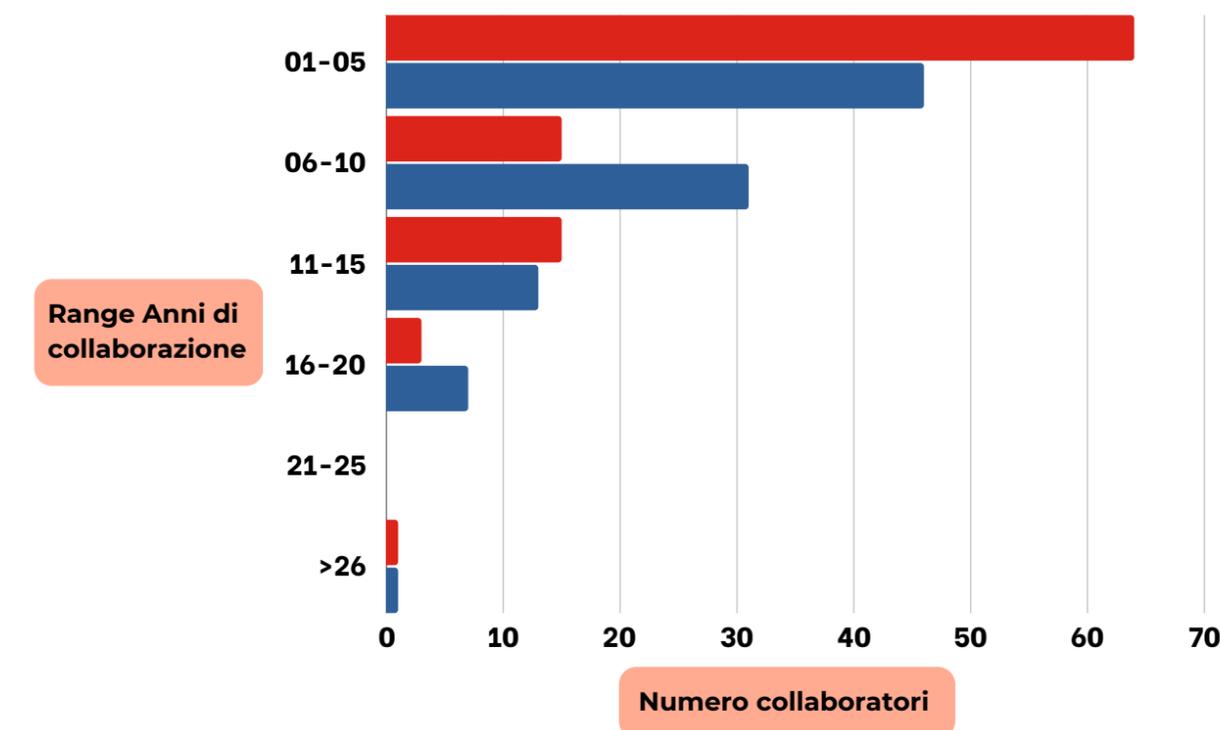


# Collaboratori

## ANNI DI COLLABORAZIONE (2023)

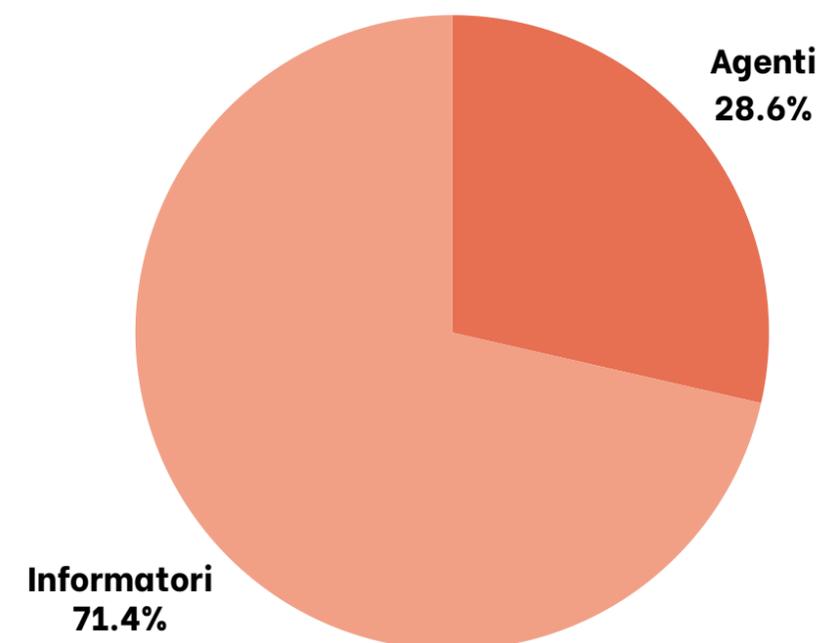
Rispetto al 2022, vediamo un **calo dei collaboratori con 1-5 anni di esperienza** nel 2023, mentre sono **umentati quelli con 6-10 e 16-20 anni di collaborazione**. I collaboratori con più di 26 anni sono rimasti stabili. rispetto al 2022.

La fascia di età predominante è quella tra i 41 e i 50 anni, con 36 collaboratori, segnalando una solida presenza di professionisti esperti e altamente qualificati. Seguono le fasce 31-40 anni e 51-60 anni, con rispettivamente 30 e 21 collaboratori, che contribuiscono a un **mix equilibrato di esperienza e dinamismo**.

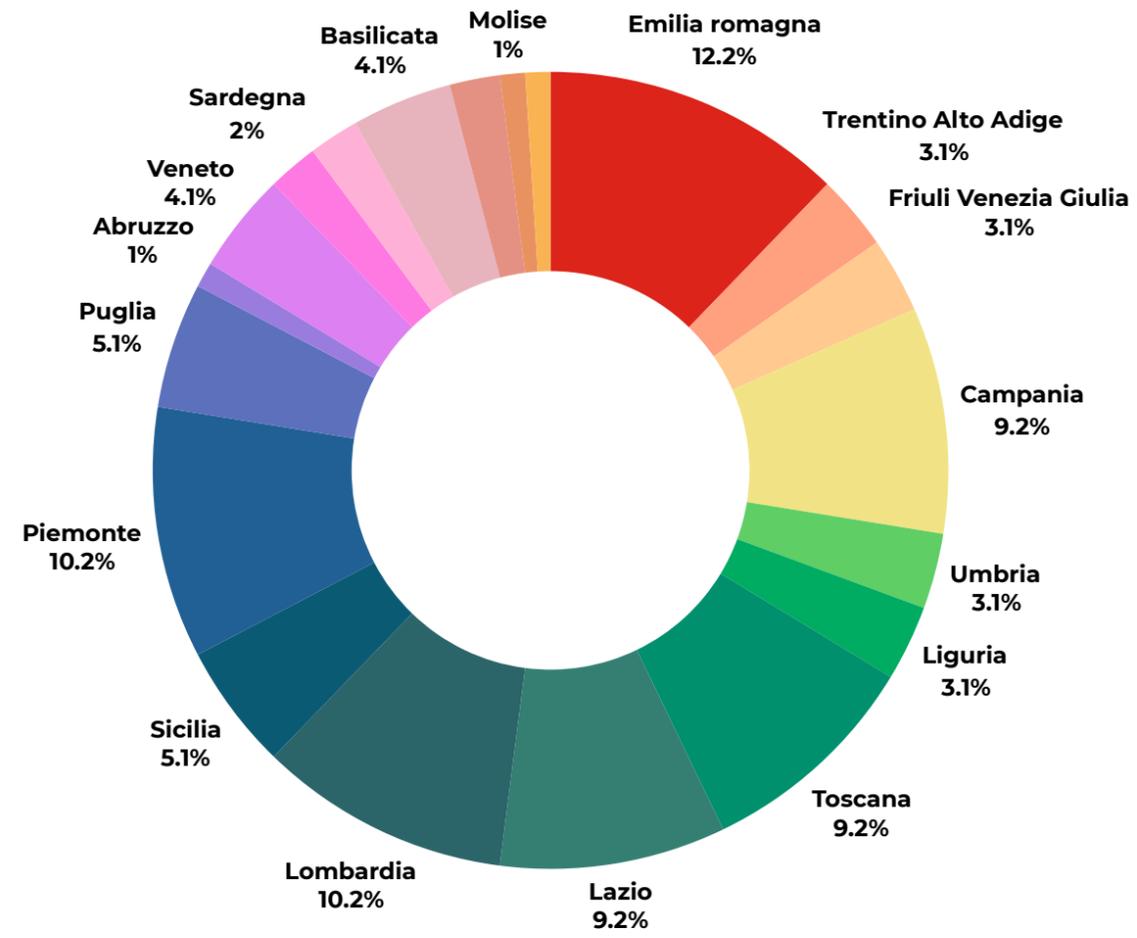


## QUALIFICA

Come nel 2022 anche nel 2023 Il **71,4%** dei collaboratori sono informatori mentre il **28,6%** sono agenti.



## PROVINCIA DI RESIDENZA COLLABORATORI (2023)



## La formazione al personale

Nel 2023, il gruppo Candioli ha concentrato la formazione su:

**Qualità:** prevede corsi sul sistema GMP, HACCP e norme ISO 9001:2015. Sono inclusi aggiornamenti periodici su sicurezza, gestione delle deviazioni, revisioni di qualità, e simulazioni di ritiro dal mercato.

**Ambito Regolatorio:** include formazione su linee guida e certificazioni, aggiornamenti HACCP, autorizzazioni doganali, e gestione di prodotti di origine animale non destinati al consumo umano, oltre a compliance con la normativa EU.

**Ambito Tecnico-Scientifico:** mira a fornire formazione su nuovi lanci di prodotti (es. medicinali antiparassitari e cardiologici per piccoli animali), oltre a sessioni su aggiornamenti scientifici per le linee di prodotti attuali.

**Ambito Operativo:** copre procedure di produzione, gestione dei flussi operativi e risoluzione di problematiche emergenti.

**Corsi Esterni Specifici:** comprendono sessioni su tematiche avanzate come revisione dei processi, compliance BRR (Batch Record Review), gestione della qualità, e aggiornamenti da enti regolatori.

Focus particolare è stato posto sui miglioramenti nella conoscenza delle GMP (Good Manufacturing Practices), dell'HACCP e delle normative ISO, garantendo anche aggiornamenti scientifici per informatori e agenti su nuovi prodotti e tematiche di settore. I principali risultati del programma includono **3.333 ore di formazione**.



La formazione ha coinvolto diversi ruoli, con particolare attenzione ai nuovi assunti e agli obblighi regolatori come la farmacovigilanza, come segue:

- **Operativo** (844 ore)
- **Qualità** (706 ore)
- **Regolatorio** (106 ore)
- **Tecnico-Scientifico** (1067 ore)
- **Farmacovigilanza** (182 ore)
- **Sicurezza base** (428 ore)

I corsi sono stati suddivisi tra **formazione interna** (71%) e **corsi esterni** (29%). Inoltre, un 41% dei corsi totali è stato aggiunto durante l'anno per rispondere a esigenze formative non pianificate.

### Valutazione 2023

Nel 2023, gli obiettivi formativi includevano un innalzamento delle competenze in ambito GMP, HACCP e regolatorio. I test finali dei corsi sono stati superati con almeno l'80% di risposte esatte, e la partecipazione ha coperto oltre il 95% dei corsi previsti.

**Totale ore formazione:** 3.736 ore di formazione.

Per il 2024, l'azienda punta a incrementare ulteriormente le competenze sui requisiti normativi e di qualità, pianificando almeno 12 ore di formazione per ciascun dipendente, in particolare sulla sicurezza. Inoltre, verranno introdotti nuovi indicatori di performance della formazione:

- Costo della formazione per dipendente
- GAP di competenze per funzione/ruolo
- Indice di gradimento della formazione

## La formazione ai veterinari

**vetcampus**  
**Scopri la sezione CASE HISTORY**  
 Leggi le Case History dei tuoi colleghi e lascia un commento  
**SCOPRI I CASE HISTORY**

**vetcommunity**  
**Unisciti alla community professionale creata apposta per te da Candioli Pharma**  
 Per te sconti sui prodotti e vantaggi esclusivi!  
**ISCRIVITI ORA**

### vetcampus

**Vetcampus** consente di creare gratuitamente un account con la propria email per accedere a webinar e case history.

Nel 2023 sono stati pubblicati tre casi clinici con esperienze di professionisti sui prodotti Candioli, mantenendo il numero di pubblicazioni del 2022.

Per il 2024 l'obiettivo è raccogliere almeno 10 case history da esperti del settore, focalizzati sui nuovi prodotti lanciati sul mercato.

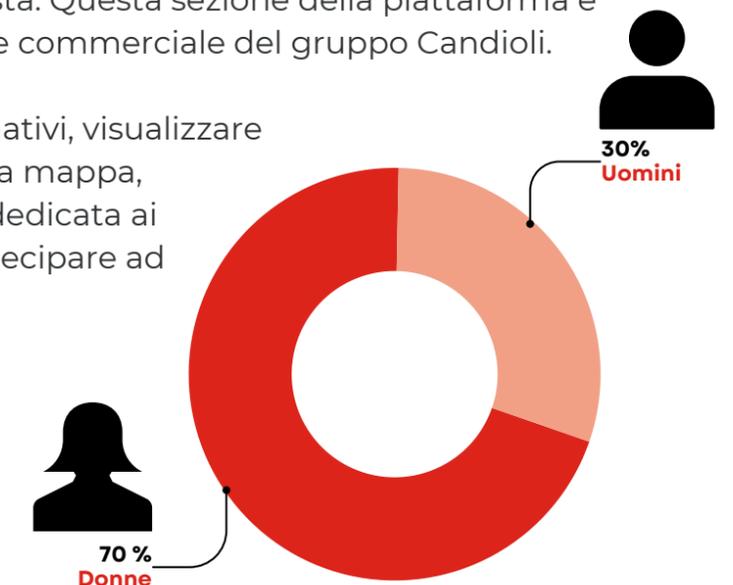
### vetcommunity

**Vetcommunity** rappresenta il lato esclusivo di [www.vetcampus.it](http://www.vetcampus.it). L'accesso è consentito solo attraverso l'adesione richiesta. Questa sezione della piattaforma è il fulcro dinamico dell'approccio formativo e commerciale del gruppo Candioli.

Da qui, è possibile accedere a percorsi formativi, visualizzare la posizione degli informatori scientifici sulla mappa, consultare l'elenco dei prodotti della linea dedicata ai piccoli animali e beneficiare di sconti e partecipare ad attività promozionali.

#### GENERE PER ISCRITTI A VETCAMPUS (2023)

Nel corso del 2023 gli utenti di Vetcampus sono aumentati fino a **4866**.



## Candioli entra a far parte di EBT



Nel 2023, il gruppo Candioli è entrato a far parte di **Exclusive Brands Torino (EBT)**, una rete di imprese nata 11 anni fa con l'obiettivo di valorizzare l'**eccellenza dei prodotti e delle aziende** aderenti, ampliandone il significato in un contesto economico e sociale profondamente mutato.

**EBT** si impegna a **promuovere** uno stile aziendale che non si limiti alla qualità dei prodotti, ma che consideri anche l'**impatto sociale e ambientale** delle attività produttive. Le aziende della rete, lavorano costantemente per migliorare la sostenibilità dei loro processi, mettendo le persone al centro della filiera e garantendo prodotti di altissima qualità.

Nel contesto EBT, l'eccellenza non si limita all'esclusività dei prodotti, ma rappresenta un impegno a operare con responsabilità, affrontando le sfide globali e prestando attenzione alle questioni sociali e ambientali. Significa contribuire attivamente a un modello di business sostenibile e consapevole.



## Il sostegno al territorio



### LA SPONSORSHIP SPORTIVA: IMPATTI ECONOMICI E SOCIALI

Il gruppo Candioli, da sempre attenta al **benessere della comunità e del territorio**, si impegna attivamente nel supportare iniziative che promuovono i valori di qualità, innovazione e passione. Attraverso collaborazioni e sponsorizzazioni sportive, l'azienda contribuisce a sostenere le realtà locali che riflettono il suo spirito imprenditoriale e il legame con il territorio.

Nel corso degli anni, il gruppo Candioli ha affiancato diverse associazioni sportive e manifestazioni di rilievo, come il **CodeZero Sailing Team** e la palestra **Akiyama** di Settimo Torinese, celebrando i successi degli atleti italiani e incoraggiando il loro percorso verso l'eccellenza.

Sponsorizzando eventi come la storica regata internazionale **Inverno sul Po** a Torino, viene promosso lo sport come strumento di crescita personale e collettiva.

Attraverso queste iniziative, si cerca di incentivare uno **stile di vita sano e attento ai valori di condivisione e progresso**. In linea con la propria visione ESG, l'azienda continuerà a investire nelle comunità locali, rafforzando il **legame tra impresa e territorio**.



## SOCIETÀ CANNOTTIERI ESPERIA

Il gruppo Candioli è sponsor della **Società Canottieri Esperia**, un'associazione sportiva dilettantistica torinese fondata nel 1886 per la pratica del canottaggio. La Società Canottieri Esperia organizza in particolare **una delle più importanti regate a Torino Inverno sul Po**, occasione che richiama equipaggi e atleti da tutto il mondo condividendo i **valori fondanti** anche del gruppo Candioli di **qualità, innovazione, imprenditorialità e passione**.

## CRS AKIYAMA DI SETTIMO TORINESE

Il gruppo Candioli supporta il **CRS Akiyama di Settimo Torinese**, prima affiliazione alla federazione nazionale **F.I.J.L.K.A.M.** (Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali). Akiyama Settimo promuove, sviluppa e diffonde il judo, sport altamente socializzante e intriso di valori morali (il rispetto di sé stessi e degli altri, la disciplina, l'amicizia).

## CODEZERO SAILING

Dal 2023, il gruppo Candioli supporta **CodeZero Sailing Team**, vicecampione del mondo. Siamo orgogliosi di sostenere questa squadra di eccellenza, capitanata da **Vincenzo Liberati**, che si distingue per l'innovazione e la qualità del proprio lavoro. Questa partnership riflette l'impegno nel supportare atleti italiani che, con passione e determinazione, raggiungono traguardi importanti e affrontano le sfide con spirito imprenditoriale.

## UGI

Nel 2023 il gruppo Candioli ha supportato **UGI - Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini ODV**.

L'associazione, dall'ospedale infantile Regina Margherita di Torino, offre ai genitori dei bambini e ragazzi ricoverati un sostegno nel percorso di cura ed ai giovani ragazzi stessi attività ludico didattiche.

In particolare, il gruppo Candioli ha contribuito con diverse iniziative solidali:

- Una donazione interna all'azienda a sostegno delle attività di UGI;
- Una donazione devoluta a UGI in sostituzione dei regali natalizi tradizionalmente destinati ai clienti esteri (comunicata agli stessi clienti);
- Una donazione specifica per il reparto pediatrico dell'Ospedale Regina Margherita Molinette, per sostenere direttamente i piccoli pazienti e le loro famiglie.

Inoltre, i dipendenti del gruppo Candioli hanno partecipato alla prima edizione del UGO Lottery finalizzato all'acquisto di arredi per gli alloggi di Casa UGI, struttura che accoglie bambini e ragazzi in cura oncologica e le loro famiglie.



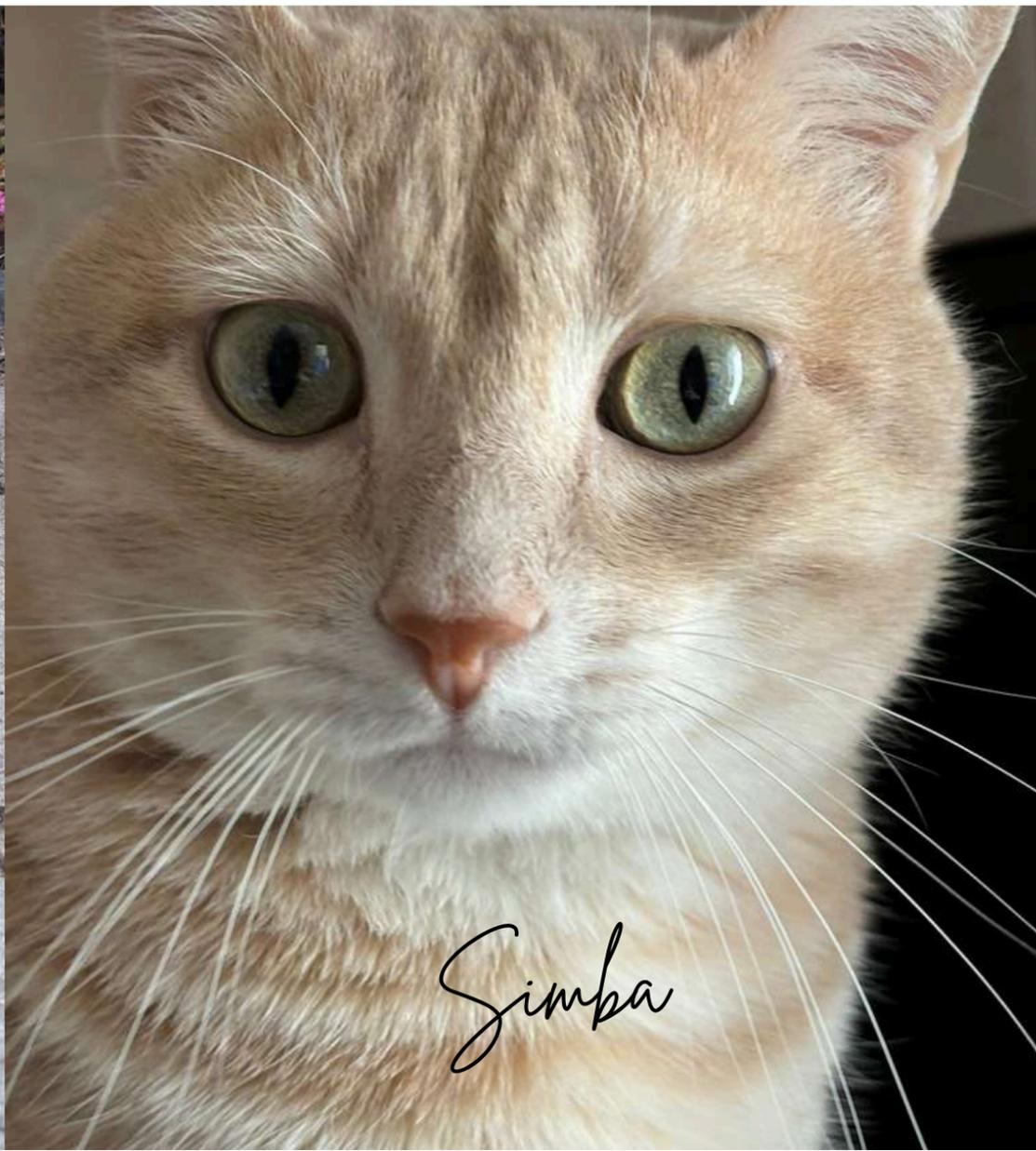
## LEGA DEL FILO D'ORO

Anche quest'anno Il gruppo Candioli ha aderito con impegno al progetto solidale **"Oltre i limiti", promosso dalla Lega del Filo d'Oro**, Fondazione Onlus con una lunga storia di dedizione alle attività di assistenza, educazione e riabilitazione delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali, nonché delle loro famiglie.

Attraverso questa adesione, il gruppo Candioli ha così contribuito alla realizzazione della nuova casa della Lega del Filo D'Oro inaugurata a marzo ad Osimo (AN) alla presenza del Presidente della Repubblica.



# Ambiente



## La strategia

Il gruppo Candioli ha deciso di affrontare la sostenibilità in modo pratico e mirato, riconoscendo l'importanza di ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente.

L'azienda ha avviato un processo per ridurre gli sprechi attraverso l'adozione di tecnologie e pratiche che ottimizzano i consumi.

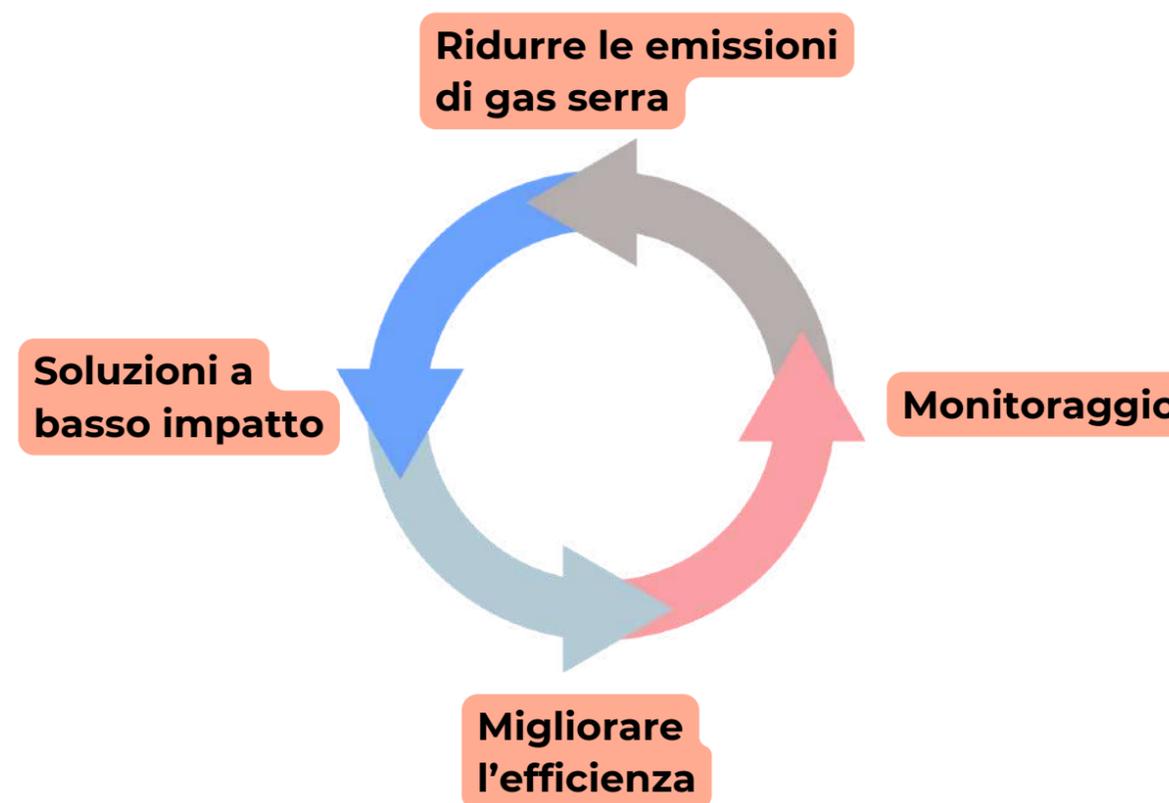
Un obiettivo fondamentale è quello di **ridurre le emissioni di gas serra**, partendo dalle fonti dirette, come il riscaldamento degli impianti e i carburanti utilizzati per i veicoli, per arrivare a ridurre le emissioni indirette legate all'elettricità consumata.

Per raggiungere questi obiettivi, l'azienda nel 2023 si è dotata di un impianto fotovoltaico per integrare nel proprio processo produttivo un **uso maggiore di energie rinnovabili e di soluzioni a basso impatto**.

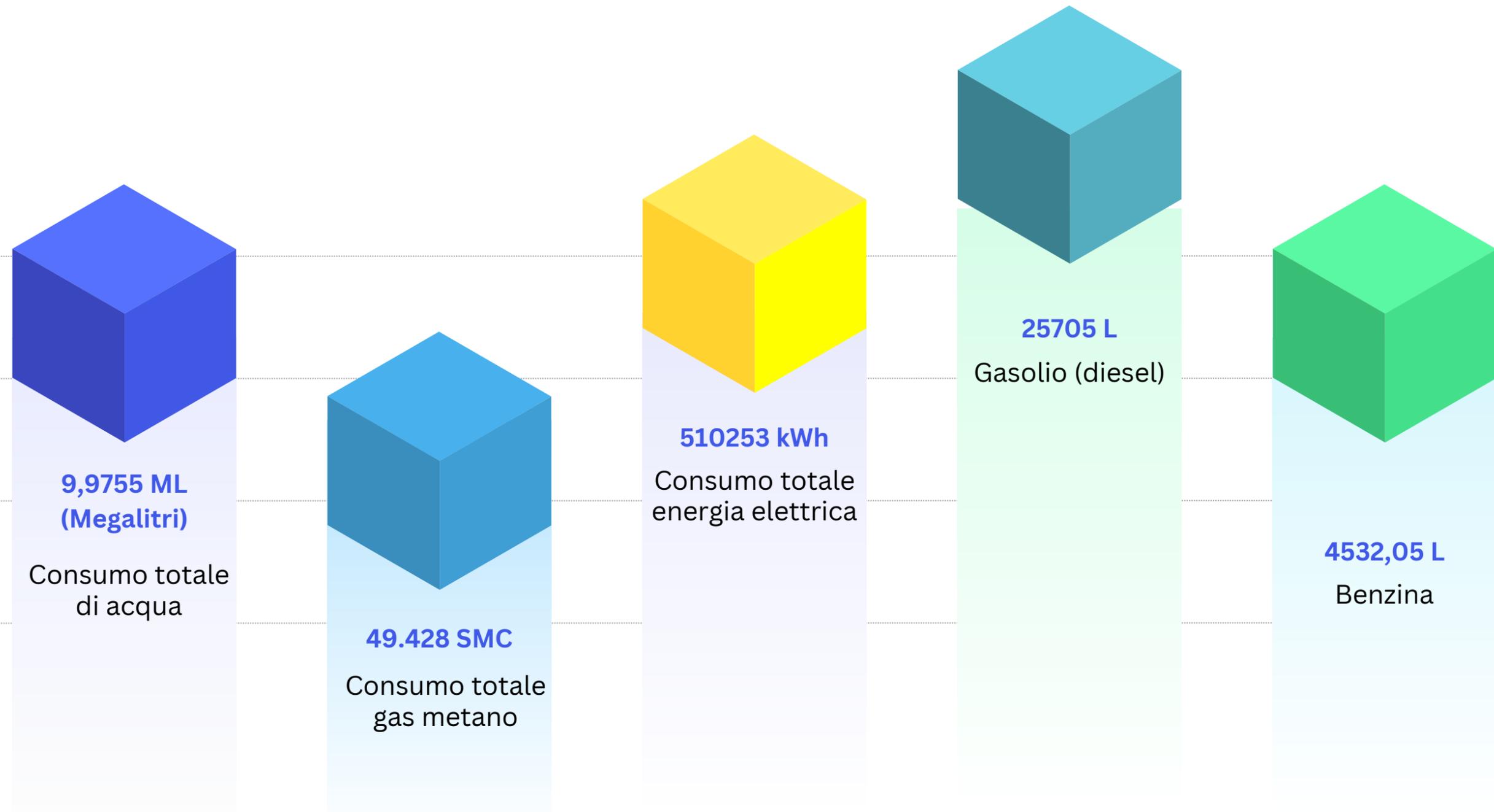
Un'altra area chiave della strategia riguarda la gestione della supply chain: il gruppo Candioli sta lavorando per rendere più efficienti i trasporti, ridurre l'impatto degli imballaggi e favorire la sostenibilità anche tra i propri fornitori.

Inoltre, l'azienda si impegna a monitorare costantemente i propri consumi e le emissioni per verificare l'efficacia delle misure adottate e identificare nuovi ambiti di miglioramento.

L'obiettivo è fare in modo che le azioni intraprese siano sempre più efficaci, per ridurre progressivamente l'impronta ecologica e rispondere concretamente alle sfide legate ai cambiamenti climatici.



## Emissioni e consumi



Il gruppo Candioli riconosce l'impatto dei cambiamenti climatici come una delle principali sfide contemporanee, con implicazioni sia ambientali che economiche. I gas a effetto serra (GHG), sono i principali responsabili del riscaldamento globale, e l'azienda si impegna a monitorare e ridurre le proprie emissioni.

L'azienda opera principalmente nel settore dei mangimi complementari per uso veterinario, oltre a produrre farmaci, prodotti per l'igiene degli animali, antiparassitari per uso umano e forniture per conto terzi.

Il **report GHG 2023**, elaborato secondo il "**Greenhouse Gas Protocol**", mira a rendicontare le emissioni di gas serra dell'azienda per comprendere meglio il proprio impatto ambientale e rispondere alle crescenti aspettative degli stakeholder.

La gestione delle emissioni è considerata fondamentale per la riduzione dei costi e per una migliore percezione aziendale sul mercato.

Obiettivo del presente report è analizzare e rendicontare i gas serra (GHG – GreenHouse Gases) derivanti dalle attività svolte dal Gruppo Candioli.

Le emissioni sono quantificate in termini di CO<sub>2</sub> equivalente (t CO<sub>2</sub> eq), e divise in tre categorie (Scope):

- **Scope 1:** include emissioni dirette da fonti aziendali come la combustione di gas naturale per il riscaldamento (56,9% delle emissioni dirette) e il consumo di carburante per i veicoli aziendali.

- **Scope 2:** considera le emissioni indirette dovute ai consumi energetici, calcolate sia con metodo Market Based (MB), basato sull'energia effettivamente immessa dal fornitore al netto delle Garanzie di Origine, sia con il metodo Location Based (LB), che utilizza il mix energetico nazionale.

- **Scope 3:** include altre emissioni indirette, come l'acquisto di materie prime, beni strumentali, trasporti e rifiuti. La maggior parte delle emissioni in Scope 3 proviene dalle materie prime e dai servizi acquistati (95% nel 2022 e 89% nel 2023).

L'approccio metodologico ha previsto la raccolta di dati specifici per ogni attività sotto il controllo finanziario dell'azienda, utilizzando un **sistema di calcolo basato su fattori di emissione standardizzati**.

#### Analisi delle emissioni per scope:

**Scope 1:** Le emissioni dirette derivano principalmente dalla combustione stazionaria di gas naturale per riscaldamento e, in misura minore, dal consumo di carburante dei veicoli aziendali. Le emissioni totali per Scope 1 mostrano una leggera riduzione tra il 2022 e il 2023, indicando un controllo efficace su queste fonti principali.

**Scope 2:** L'energia elettrica viene considerata sia con il metodo Location Based che con il Market Based. Il **metodo Market Based**, che riflette l'energia effettivamente fornita all'organizzazione, mostra valori più alti di **emissioni** rispetto al **Location Based**, a causa della minore quota di energie rinnovabili nel mix del fornitore. Questa discrepanza segnala un'opportunità per migliorare l'approvvigionamento energetico da fonti più sostenibili.

**Scope 3:** Questo rappresenta **la parte dominante delle emissioni complessive**, con il 91% del totale in entrambi gli anni.

Le principali fonti di emissioni di Scope 3 derivano dall'**acquisto di materie prime e servizi** (categoria 3.1) e dall'acquisizione di beni strumentali (categoria 3.2).

Altre categorie rilevanti sono **il trasporto, la gestione dei rifiuti e gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti**. L'impatto di Scope 3 sottolinea come una gestione responsabile della catena di fornitura e dei materiali acquistati possa ridurre notevolmente l'impronta ambientale.

L'azienda ha opportunità di **miglioramento** significative nello **Scope 3**, soprattutto nella **gestione** della **supply chain**, nell'approvvigionamento di materie prime e nell'ottimizzazione dei trasporti e degli imballaggi.

L'andamento dei dati relativi alle annualità 2021 - 2022 - 2023 saranno utilizzati per individuare progetti di riduzione dell'impatto.

In seguito all'aumento produttivo 2022 vs 2023, sono aumentati i rifiuti generati dalle attività. Si è reso necessario quindi un progetto partito nel 2023 e in realizzazione nel 2024, orientato alla riduzione dei rifiuti pericolosi a vantaggio di quelli riciclabili.

La creazione di valore riferita a questa tematica è stato di possibile realizzazione solo dopo una **sistematica analisi dei flussi aziendali** che ha portato l'azienda a una stretta differenziazione interna degli scarti, supportata da una formazione continua e da controlli interni, che ha coinvolto tutti i dipendenti.

	U.m.	Anno 2022	Anno 2023
<b>scope 1</b>	Tonn CO2 eq,	187	178
<b>scope 2</b>	Tonn CO2 eq,	245	223
<b>scope 3</b>	Tonn CO2 eq,	4436	4274
<b>Totale Carbon Footprint</b>	Tonn CO2 eq,	4868	4675



**2022**

Mandato a smaltimento l'80% dei nostri rifiuti e il 20% a recupero, per un tot di 82 ton ca.

**2023**

Smaltito il 92% dei rifiuti (tot 87 ton).

Va da sé che nel 2024 l'obiettivo è quello di ridurre i rifiuti pericolosi che non possono essere recuperati sul totale dei rifiuti prodotti.

**(I dati sono assoluti e non pesati sulla produzione)**



# Crescita



Willy



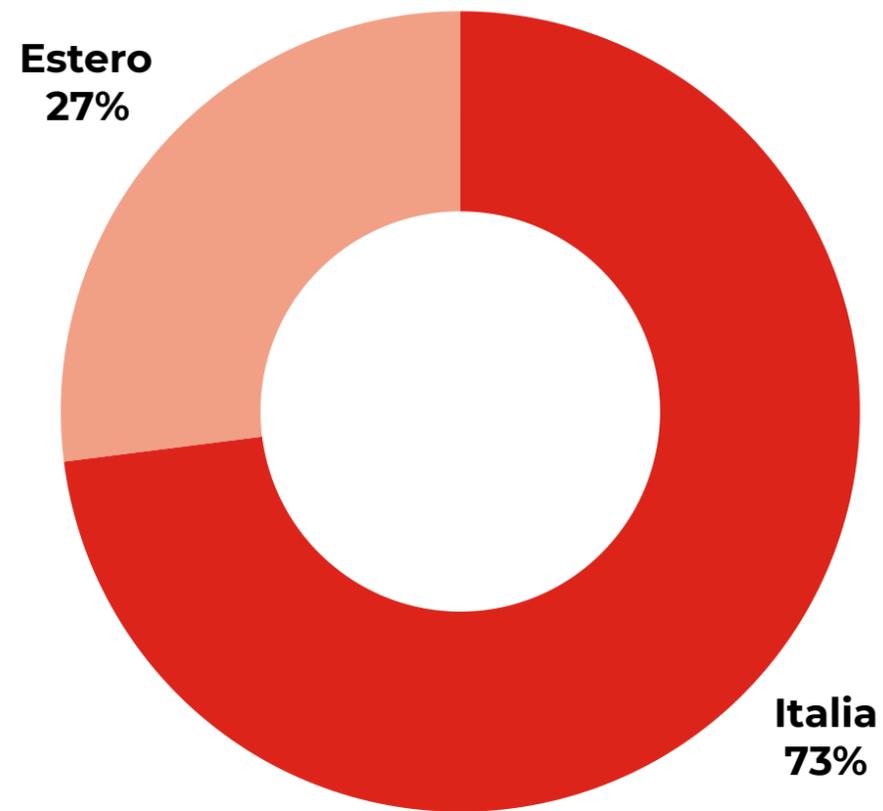
Yago e Hazel



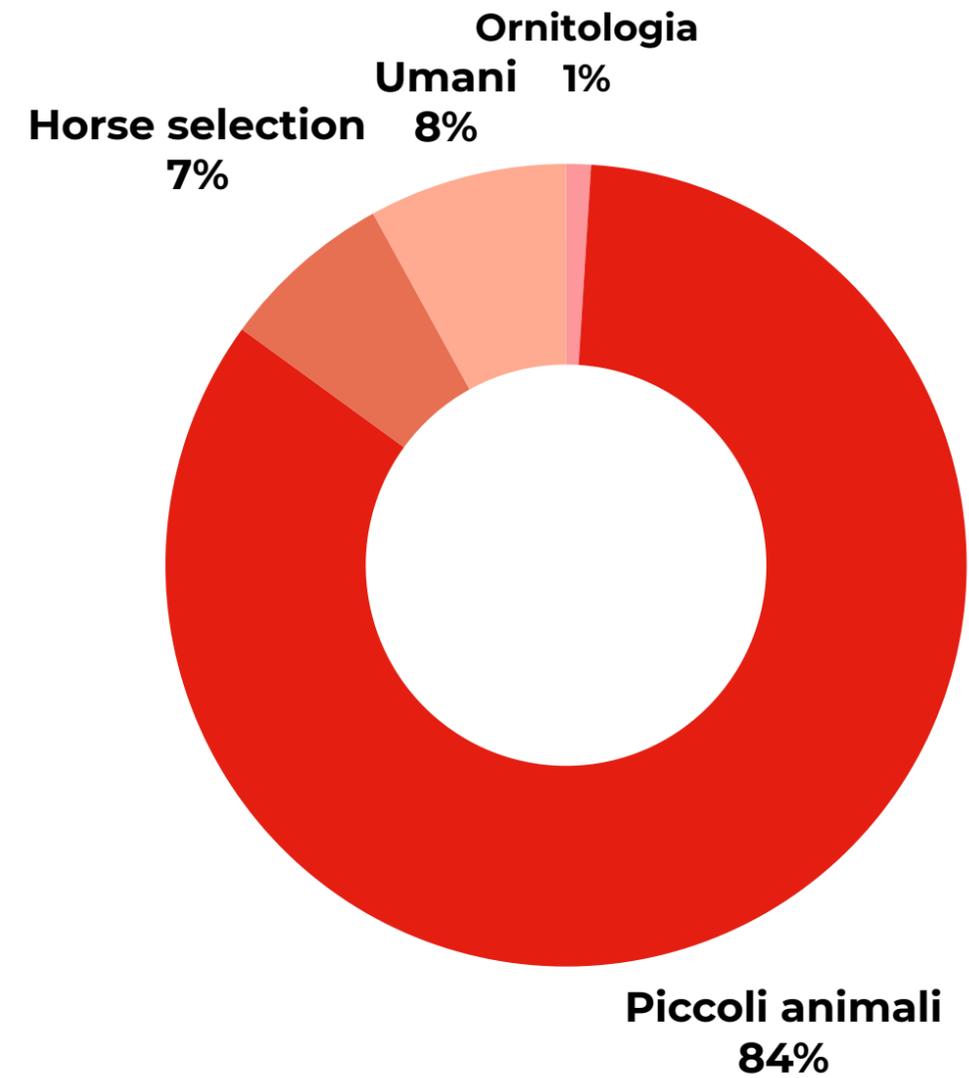
Zulema

# La condivisione del valore

**FATTURATO (2023)**



**FATTURATO PER LINEA (2023)**



## Gli obiettivi



### GOVERNANCE

- Tramite l'adozione del **software RMM** permettere un **controllo centralizzato e ottimizzato di tutti i dispositivi aziendali** (laptop, desktop e server). Essere quindi in grado di monitorare i dispositivi **in tempo reale** e di eseguire interventi di manutenzione e risoluzione dei problemi da remoto, garantendo efficienza e continuità operativa.
- Fortificare la propria presenza sul mercato internazionale attraverso la **partecipazione a più eventi e fiere** con importanza mondiale.

### SOCIAL

- Aumentare eventi ed attività volte al **supporto di realtà ed associazioni locali**.
- Aumentare gli utenti e condividere almeno **dieci case history su vetcommunity**.
- Introdurre un nuovo programma di **formazione per i giovani talenti** dell'azienda: la Candioli Academy. Il programma durerà due anni e prevede, oltre a formazione, job rotation ed attività extra curriculari, incontri con personalità che aiutino a sviluppare le soft skills.
- Implementare nei prossimi due anni il **Tq Braille** sul packaging dei prodotti Candioli **per consentire ai consumatori** con menomazioni visive (in Italia sono oltre 2 milioni) di accedere alle informazioni sulla referenza **attraverso il sistema Braille**.

### AMBIENTE

- **Ridurre il quantitativo di rifiuti pericolosi** a vantaggio di quelli riciclabili.
- Adottare un nuovo abbigliamento per il reparto produttivo.
- Aumentare l'impiego delle energie rinnovabili attraverso **l'utilizzo dell'impianto fotovoltaico**.

## Nota metodologica

Il **Bilancio di sostenibilità** al 31 dicembre 2023 del Gruppo Candioli, è redatto annualmente sull'anno solare, rispettando le medesime scadenze del bilancio d'esercizio, ed è stato pubblicato il 27/11/2024.

L'esame dei dati relativi all'anno 2023 è stato integrato, quando possibile, con quelli relativi al 2022, in modo da ottenere una visione completa della situazione.

La dichiarazione è redatta secondo i **Global Reporting Initiative (GRI)** utilizzando l'opzione di reporting "**in accordance**", selezionando le informazioni da includere e le relative modalità di rappresentazione secondo i principi di redazione indicati dagli standards.

La responsabilità della gestione della sostenibilità è stata affidata al gruppo interno sulla sostenibilità che fa capo all'Amministratore Unico. L'azienda esterna è **FOR ESG Società benefit** che ha formato il documento e si è consultata con un gruppo di lavoro interno, composto da personale proveniente da diverse aree dell'azienda, istituito allo scopo di avere un punto di vista completo e trasversale sulla sostenibilità applicata in diversi ambiti dell'impresa.

Per eventuali informazioni relative al documento pubblicato, è disponibile la casella e-mail: [esg@candioli.it](mailto:esg@candioli.it)

Sito web: [candioli.it](http://candioli.it)



# GRI

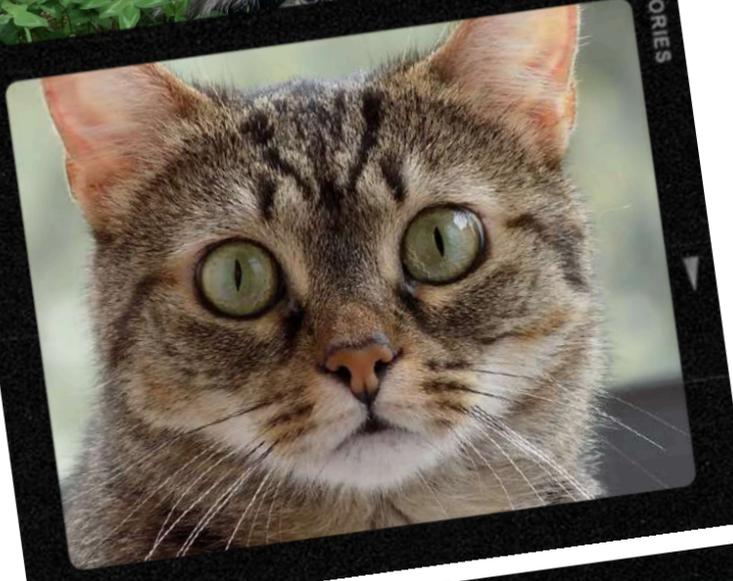
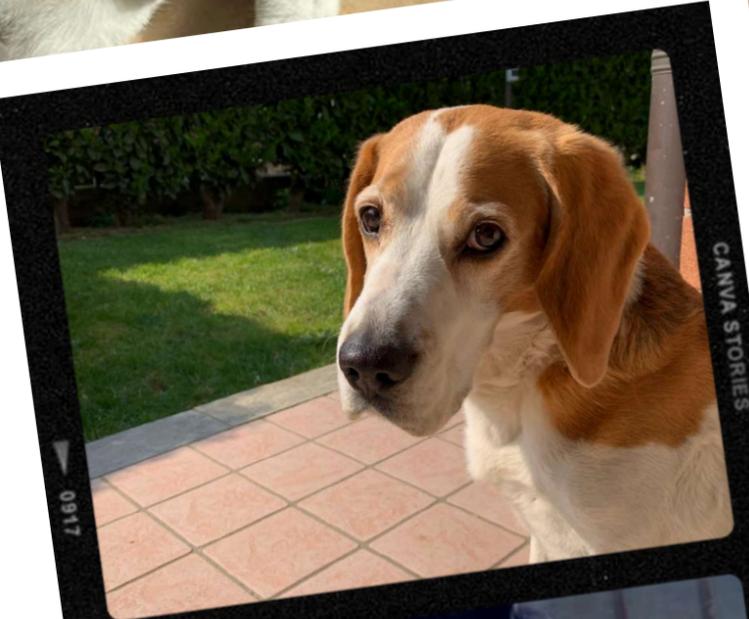


GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
Dichiarazione di utilizzo	Il gruppo Candioli ha rendicontato con i GRI Standards per il periodo dal 1° gennaio al 31 Dicembre 2023		
GRI 1: Utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021		
GRI 2: Informativa generale 2021			
1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
	GRI 2 - 1 Dettagli organizzativi	15 - 16	
	GRI 2 - 2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6	
	GRI 2 - 3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	56	
	GRI 2 - 4 Revisione delle informazioni		Non emergono cambiamenti significativi
2. Attività e lavoratori			
	GRI 2 - 5 Assurance esterna		Attualmente, non si ritiene necessaria
	GRI 2 - 6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	17 - 31	
	GRI 2 - 7 Dipendenti	da 33 a 38	
	GRI 2 - 8 Lavoratori non dipendenti	39 - 40	

GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
3. Governance			
	GRI 2 - 9 Struttura e composizione della governance	24	
	GRI 2 - 10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	24	
	GRI 2 - 11 Presidente del massimo organo di governo	24	
	GRI 2 - 12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	24	
	GRI 2 - 13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	24	
	GRI 2 - 14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	56	
	GRI 2 - 15 Conflitti d'interesse	56	
	GRI 2 - 16 Comunicazione sulle criticità	56	
	GRI 2 - 17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	26	
	GRI 2 - 18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	56	
	GRI 2 - 19 Norme riguardanti le remunerazioni	33	
	GRI 2 - 20 Procedura di determinazione della retribuzione	33	
	GRI 2 - 21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Attività non presente

GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
4. Strategie politiche e prassi			
	GRI 2 - 22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7	
	GRI 2 - 23 Impegno in termini di policy	25	
	GRI 2 - 24 Integrazione degli impegni in termini di policy	25	
	GRI 2 - 25 Processi volti a rimediare impatti negativi	56	
	GRI 2 - 26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	56	
	GRI 2 - 27 Conformità a leggi e regolamenti	23	
	GRI 2 - 28 Appartenenza ad associazioni		Attività non presente
5. Coinvolgimento degli stakeholder			
	GRI 2 - 29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	10	
	GRI 2 - 30 Contratti collettivi	31	
GRI 3: Temi materiali			
	GRI 3 - 1 Processo per determinare i temi materiali	11	
	GRI 3 - 2 Elenco dei temi materiali	11	

GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
	GRI 3 - 3 Gestione dei temi materiali	23 - 31 - 48	
	GRI 201 - 4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	23	
	GRI 204 - 1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	31	
	GRI 302 - 1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	49	
	GRI 305 - 1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	50 - 51	
	GRI 305 - 2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	50 - 51	
	GRI 305 - 3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	50 - 51	
	GRI 306 - 3 Rifiuti prodotti	52	
	GRI 401 - 1 Nuove assunzione e turnover	34	
	GRI 403 - 1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	28 - 29	
	GRI 403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	28 - 29 - 32	
	GRI 403 - 5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	41	
	GRI 403 - 9 Infortuni sul lavoro	32	
	GRI 404 - 1 Ore medie di formazione annua per dipendente	41	
	GRI 405 - 1 Diversità negli organi d governo e tra i dipendenti	da 33 a 38	



**Candioli**  
PHARMA

## Candioli Group

Strada comunale di None, 1 -  
10092 Beinasco TO

[esg@candioli.it](mailto:esg@candioli.it)